



キリン食生活文化研究所

2015年6月23日
レポート vol.49

～あなたのくらしのアンケート～ フリーマーケット

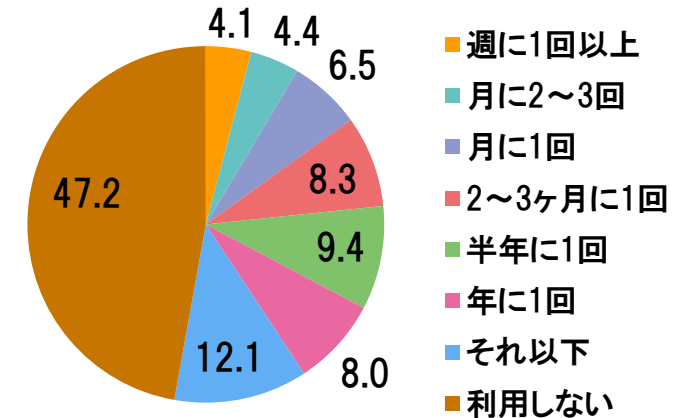
サマリー

フリーマーケットはどのような体験を提供しているのか？

キリン食生活文化研究所は、フリーマーケットについて調査を実施（2015年4月28日～5月8日、全国男女20～69歳、ウェブ調査）、8,049名の方の回答をまとめました。なお、本調査におけるフリーマーケットとは、対面販売だけでなく、ガレージセール、バザー、フリマサイト・フリマアプリ、ネットオークションを含みます。

フリーマーケットを利用する頻度は、「利用しない」が47.2%と最も多い。次いで「年に1回以下」が12.1%と続く。一方、「週に1回以上」という人も4.1%おり、特に女性20代では18.3%と、多くの方がフリーマーケットを頻繁に利用している。フリーマーケットで購入したものは「衣類(44.8%)」が最も多く、支払った金額では「1,000円台(22.0%)」が最も多かった。また、フリーマーケットで購入する際の気持ちを購入形態別で見ると、フリマアプリ・フリマサイトやネットオークションなどWebを活用した形態では、「売り手を応援した気分」、「エコに貢献した気分」など他者や社会への貢献などの気持ちが表れにくい結果となった。一方、対面販売については「古い商品に触れることで、家族と過ごした記憶がよみがえる」など、単なる商品の売買以外の経験を提供するレジャーとして捉えられていることが分かった。

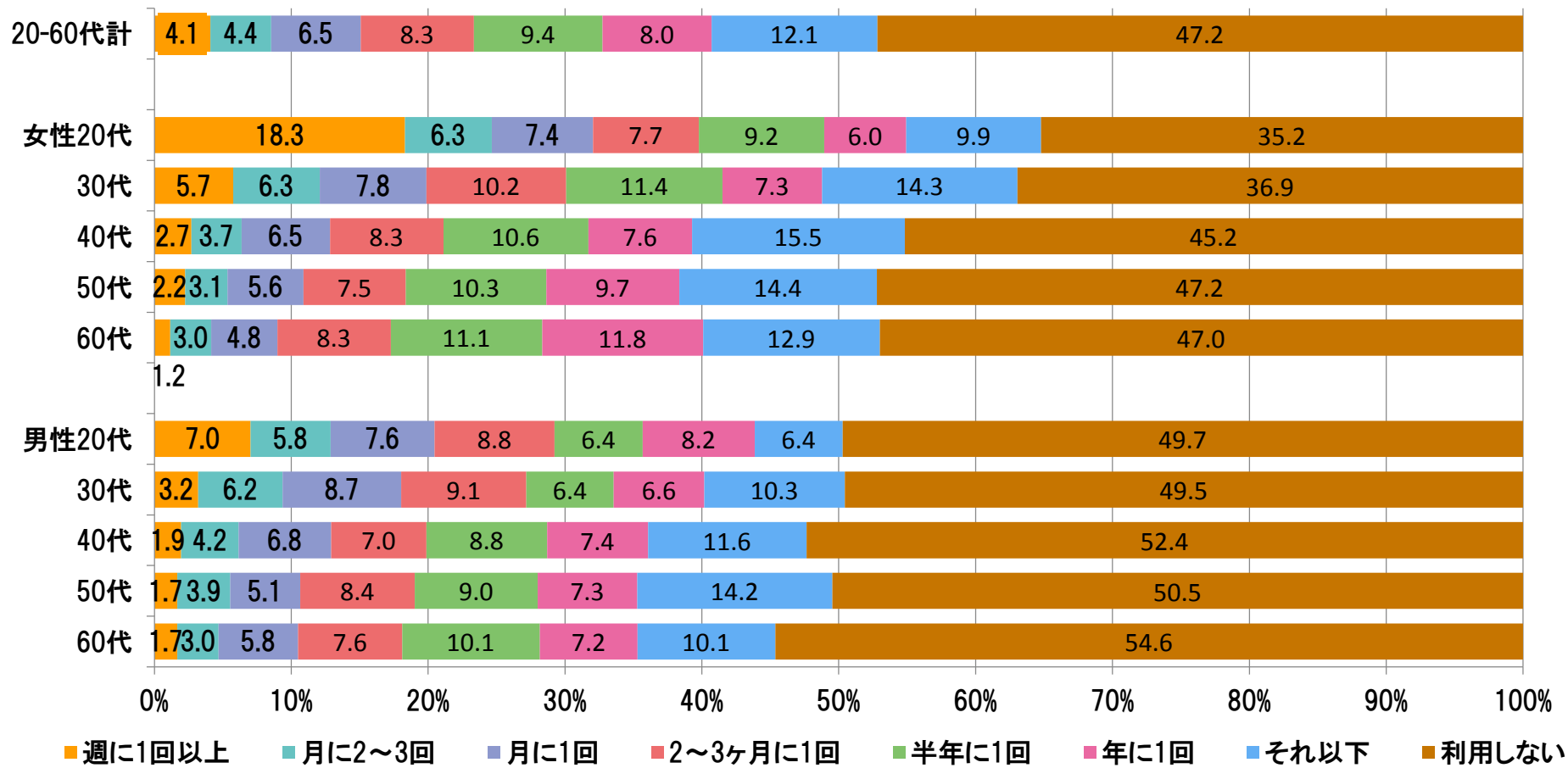
Q.フリーマーケットの利用頻度は？



Q. フリーマーケットの利用頻度は？

フリーマーケット(フリマアプリ・ネットオークションを含む。リサイクルショップは除く)を利用する人は、全体で約5割程度。男女ともに年齢が若くなるにつれ利用頻度が高くなる傾向にある。特に利用頻度が高いのは女性20代で、18%が「週に1回以上」利用している。

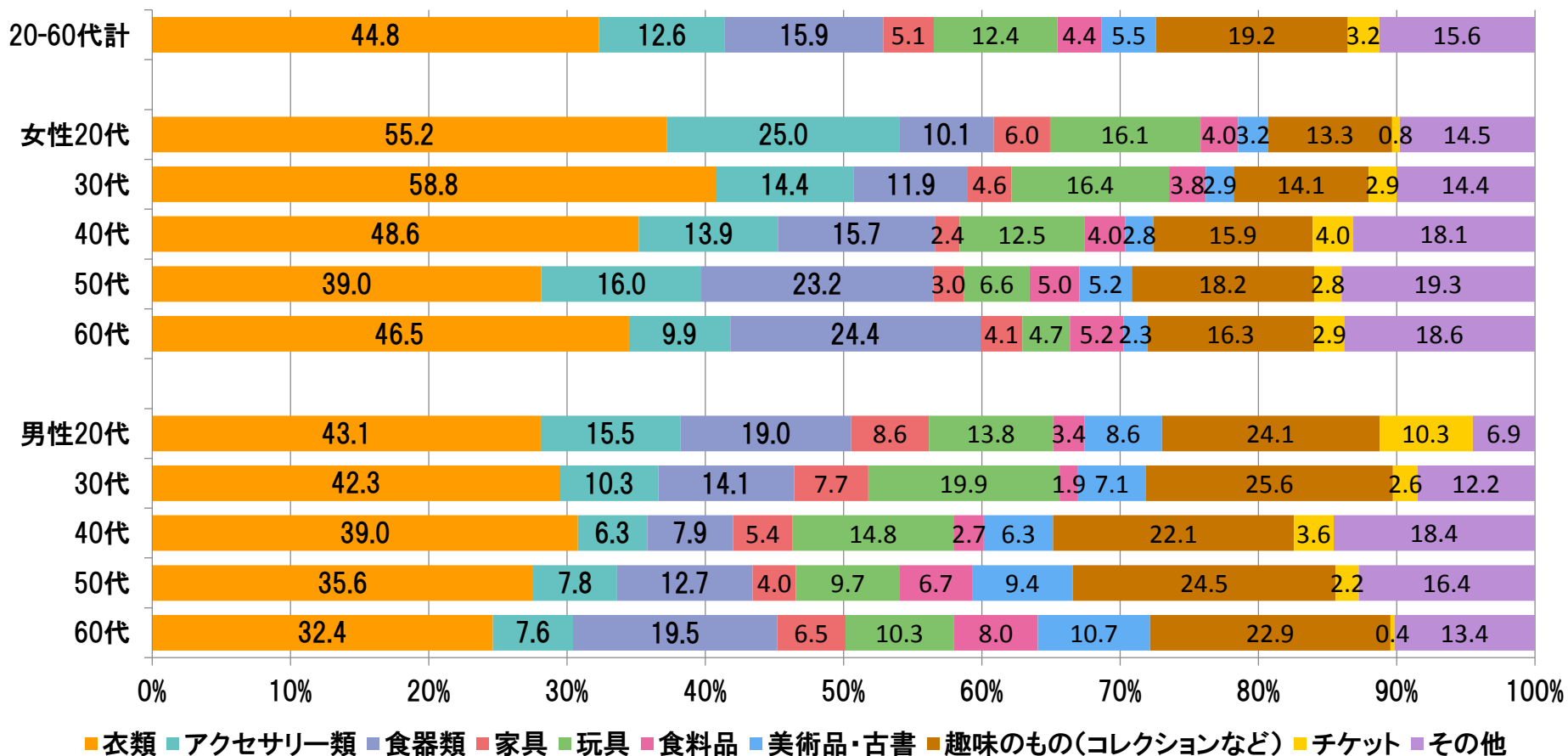
フリーマーケットの利用頻度



Q. フリーマーケットで購入したものは？

最近のフリーマーケットで購入したものを聞いたところ(フリーマーケット利用者のみ)、全体では「衣類(44.8%)」が最も多く、次いで「趣味のもの(19.2%)」、「食器類(15.9%)」と続く。男女で比較すると、女性は「食器類」が多く、男性は「趣味のもの」が多い傾向にある。

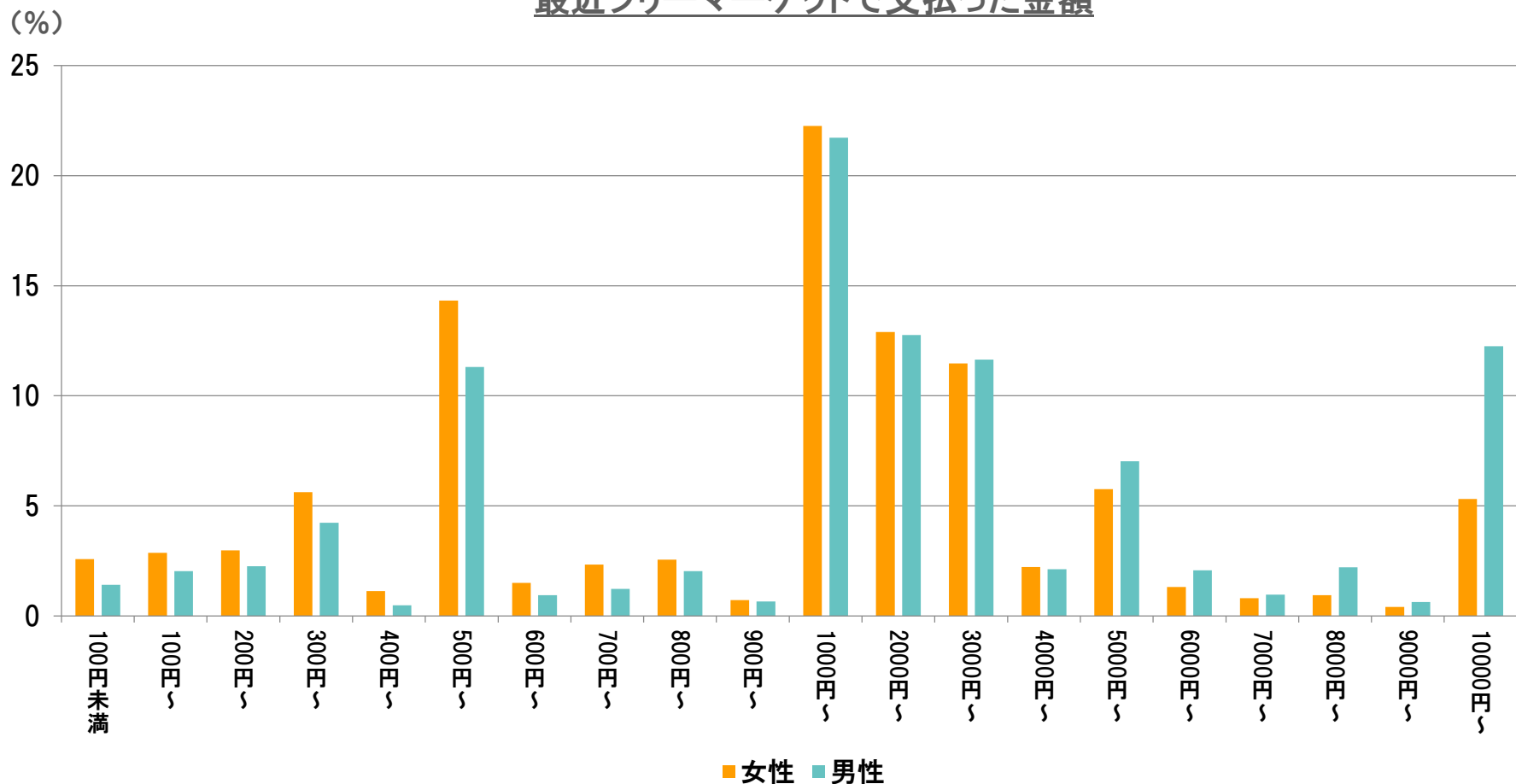
最近フリーマーケットで購入したもの



Q. フリーマーケットで購入したものの金額

最近のフリーマーケットで使用した金額(フリーマーケット利用者)は、男女とも1,000円台が2割程度で最も多い。次いで、男性では2,000円台、女性では500円台となる。全体的に男性の方が支払金額が高い傾向にあり、10,000円以上支払った割合は男性で12%と、女性の5%の2倍以上という結果となった。

最近フリーマーケットで支払った金額

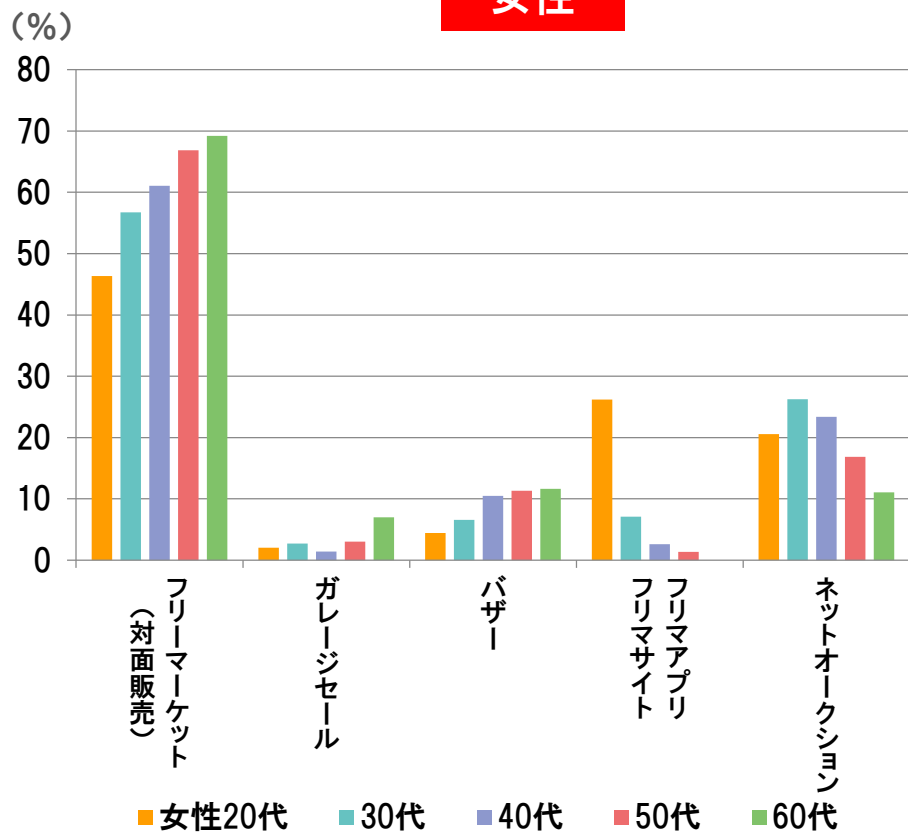


Q. どのように購入したか？(男女・年代別)

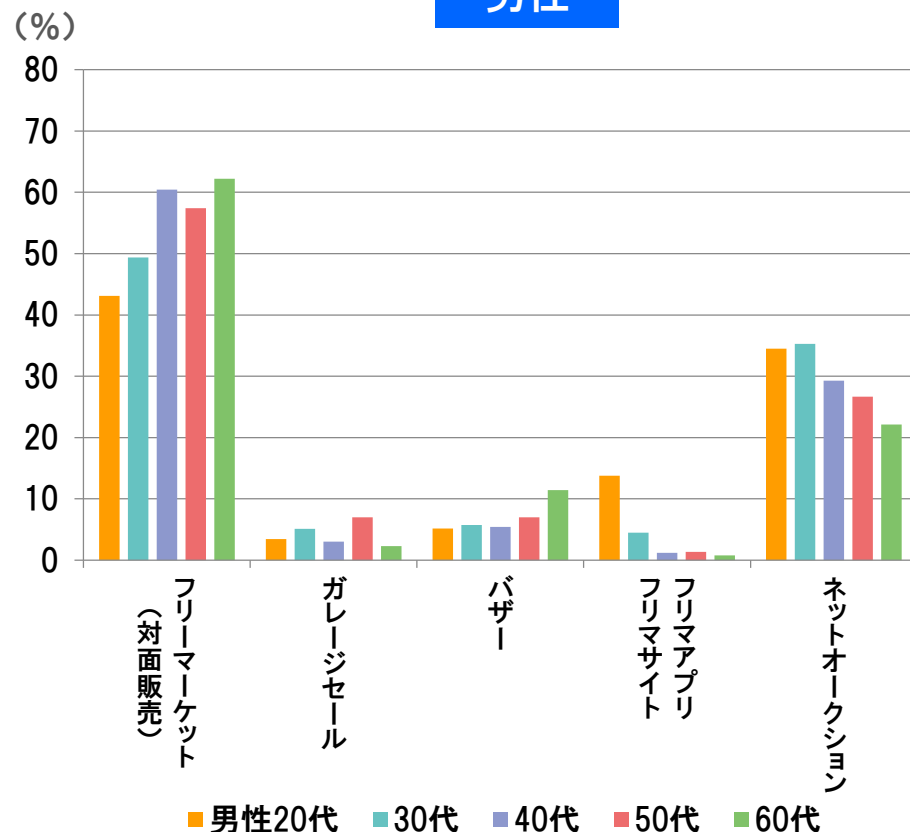
購入形態について聞いてみると、「フリーマーケット(対面販売)」の利用率が高く、年齢が上がるほど高くなる傾向にある。次に利用率の高い「ネットオークション」では、逆に年齢が下がるほど利用率が高くなる傾向にあるが、女性20代のみ「ネットオークション」より「フリマアプリ・フリマサイト」を多く利用している。

どのように購入したか？

女性



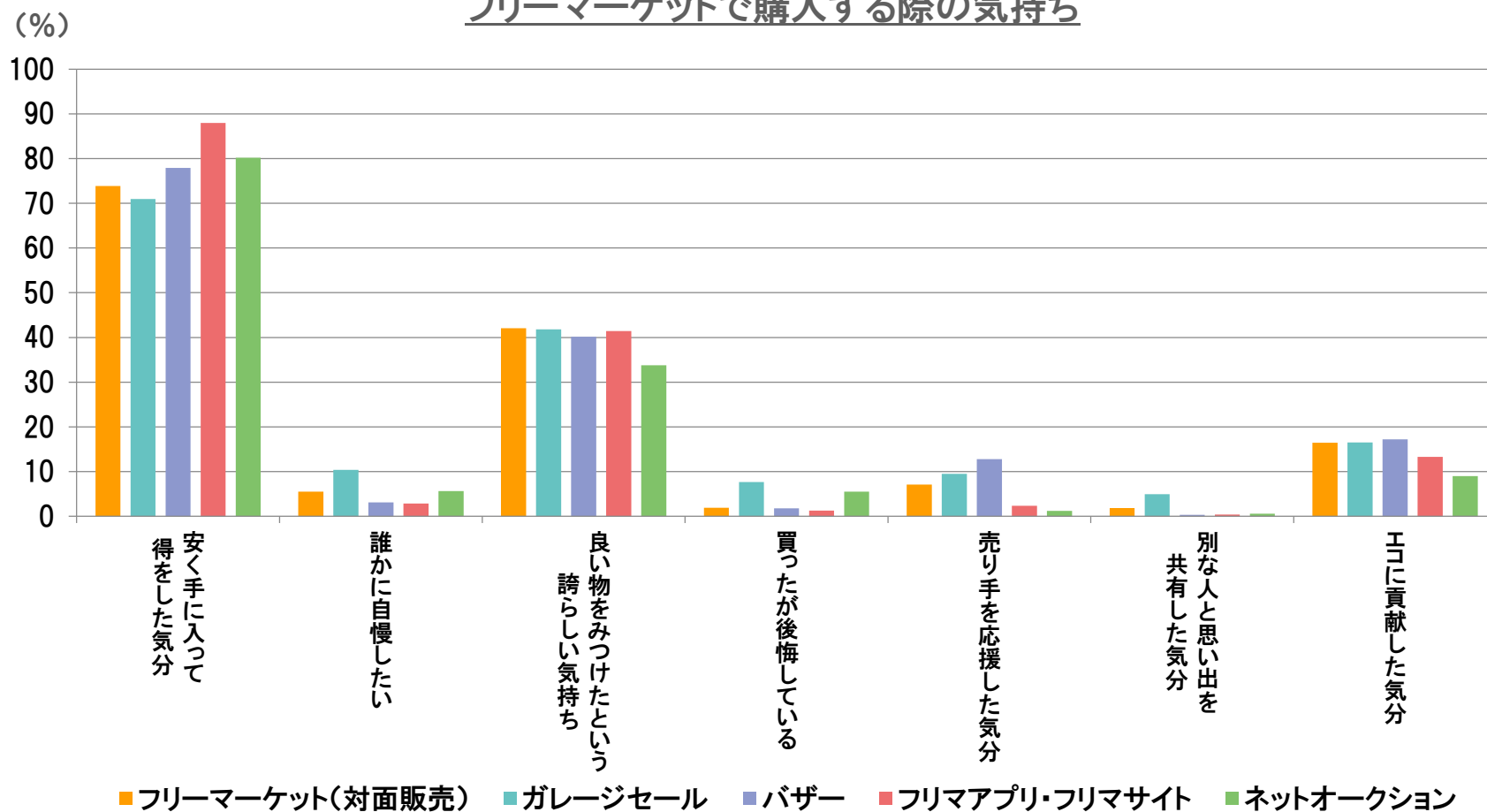
男性



Q. フリーマーケットで購入する際の気持ちは？（全体・購入形態別）

フリーマーケットを利用する際の気持ちでは、全体では「安く手に入って得をした気分」が最も多い。購入形態別では、フリマサイト・フリマアプリとネットオークション利用者は「売り手を応援した気分」、「エコに貢献した気分」が低い傾向にあり、Web利用での購入は、他者や社会への貢献といった気持ちが表れにくい。

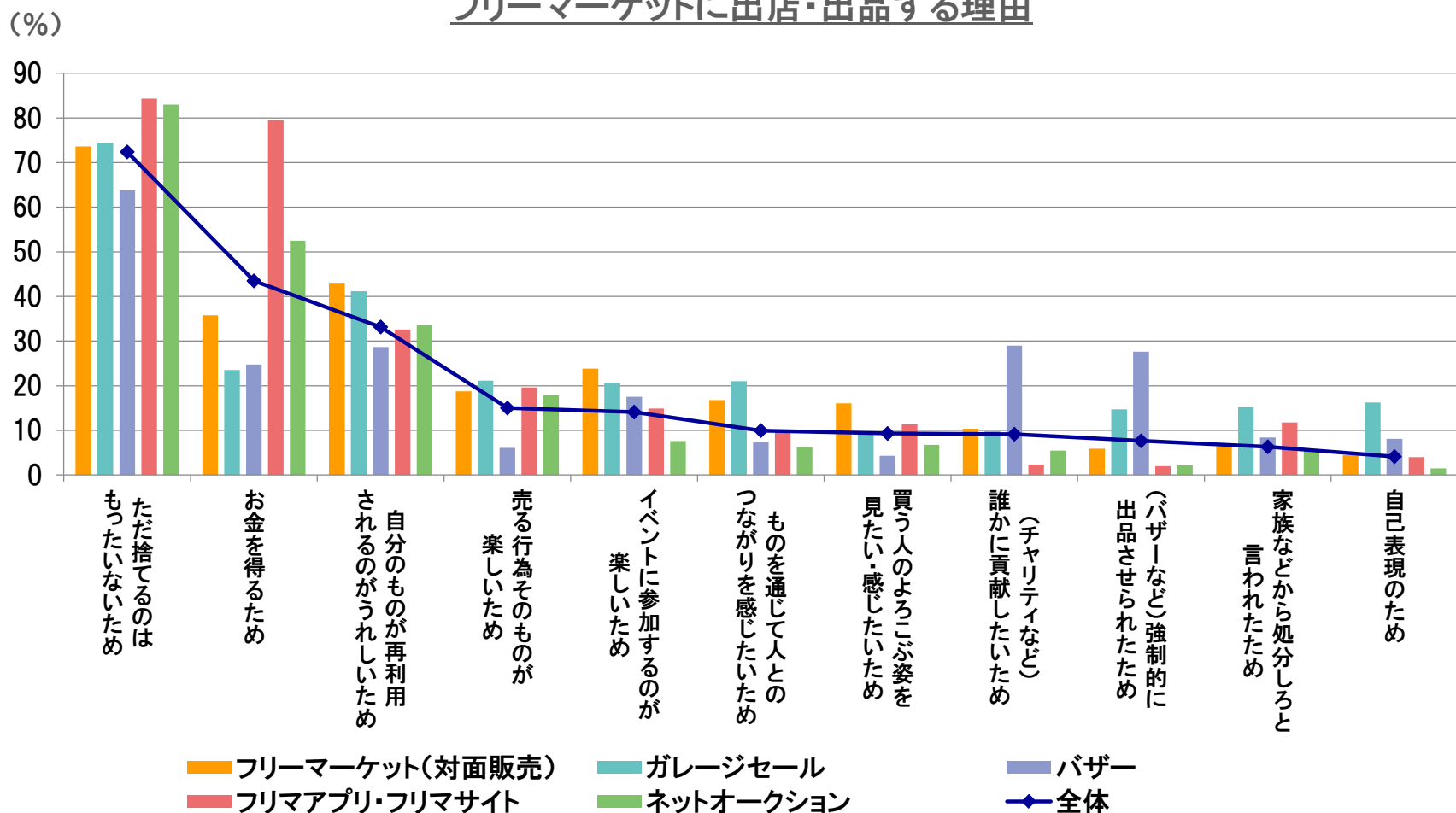
フリーマーケットで購入する際の気持ち



Q. フリーマーケットに出店・出品する理由は？（全体・購入形態別）

フリーマーケットに出店・出品する理由では、全体では「ただ捨てるのはもったいないため」がトップ。「お金を得るため」はフリマアプリ・フリマサイトとネットオークションで高いが、「再利用されてうれしい」「人とのつながりを感じたい」は対面販売・ガレージセールで高い。

フリーマーケットに出店・出品する理由



Q. フリーマーケットを利用して感動したことは？（自由回答）

「フリーマーケットを利用して感動したこと」についての自由回答から、購入形態として最近フリーマーケット（対面販売）を利用した人の回答をピックアップした。買い手・売り手共に、過去の記憶の再現や新たな出会いに関する記述がみられ、単なる商品の売買ではなく様々な体験を提供するレジャーとなっているようだ。

フリーマーケットを利用して感動したこと（自由回答／フリーマーケット（対面販売）利用者）

買い手の意見

家族がそれぞれ独立して生活している今、**家族で過ごした楽しい記憶を思い出させてくれるモノに出逢えた時は感動した。**（20代男性）

子供の頃に利用していた食器が売られており特に高級ブランドではないので、格安で手に入った。**この食器を使うと幸せだった幼少期を思い出す。**（40代女性）

子どものおもちゃを買って家で遊んでいたら、おもちゃの中の方に**前の持ち主の名前と贈った人からのメッセージが書いてあって感動した。**（30代男性）

15年前に友人から借りた本を不注意で失くしてしまった。それと同じ本を地元の歩行者天国のフリマで見つけた。友人に返すことができ、**15年間の心のしこりが取れた。**（50代女性）

売り手の意見

今までの人生で知り合う事のなかった色々な人と**フリーマーケットを通して知り合うことが出来た。**（20代男性）

とても気さくな方がいて、フリマ会場で会ううちにアドレスを交換して、**いっしょに出品する事になった。**（20代女性）

捨てるはずだったものが違う誰かの元へ行くのがとても気分がいい。買う時も売り手の人の思い出の話が聞けて、**思い出を共有した気になる。**（20代男性）

自分の使い終わった服がどんどん売れて行ったときに何だか**自分の子供が巣立っていったような感情が湧いた。**（30代女性）

フリマに参加するようになって**商品を大事により**するようになった。（40代女性）