



キリン食生活文化研究所

2015年10月27日
レポート vol.53

～あなたのくらしのアンケート～ DIY (Do It Yourself)

サマリー

DIY、どんなものを、なぜ行う？

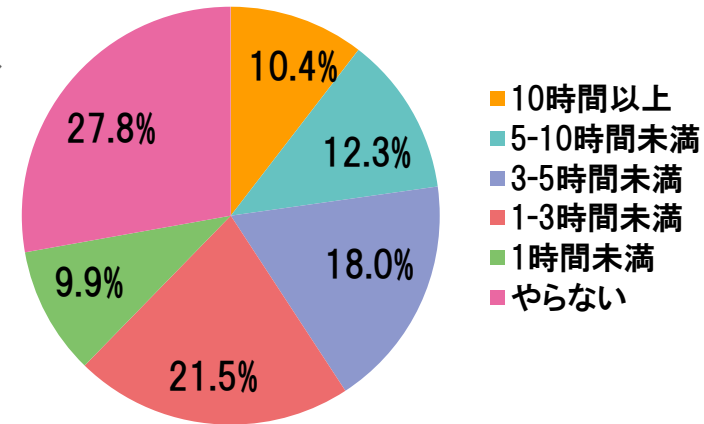
キリン食生活文化研究所は、DIY(Do It Yourself)について調査を実施(2015年8月25日～9月1日、全国男女20～69歳、ウェブ調査)、11,014名の方の回答をまとめた。

DIYを行う人は全体で約7割。DIYに週にどれくらい時間をかけるかについては、「1-3時間未満」が約2割と最も多く、10時間以上かける人も約1割存在し、DIYが生活の中に浸透している様子がうかがえる。

今まで行ったことのあるDIYは、「家具(ソファ、本棚など)」が32%と最も多く、次いで「アクセサリー」(25%)、「衣類」(23%)と続く。ただし、女性は細やかなもの、男性は物理的に大きなものに取り組む傾向にあった。DIYを行う理由としては「ものを作ることが好きだから」が54%とトップ。それ以外にも「お金の節約のため」、「欲しいものが売っていない」などの理由がみられた。DIYを行う場所については、女性は自宅のリビングが中心であるのに対し、男性は縁側や庭など比較的広いスペースで行っており、DIYの対象物との関連もみられた。

DIYを週に20時間以上行う“DIY好き”の方のエピソード(自由回答)からは、達成感や自己実現につながったり、モノの大切さを教えられたりと、合理的な理由だけではない、DIYの奥深さがうかがえる結果となった。

Q. 週にどれくらいDIYに時間をかけるか？

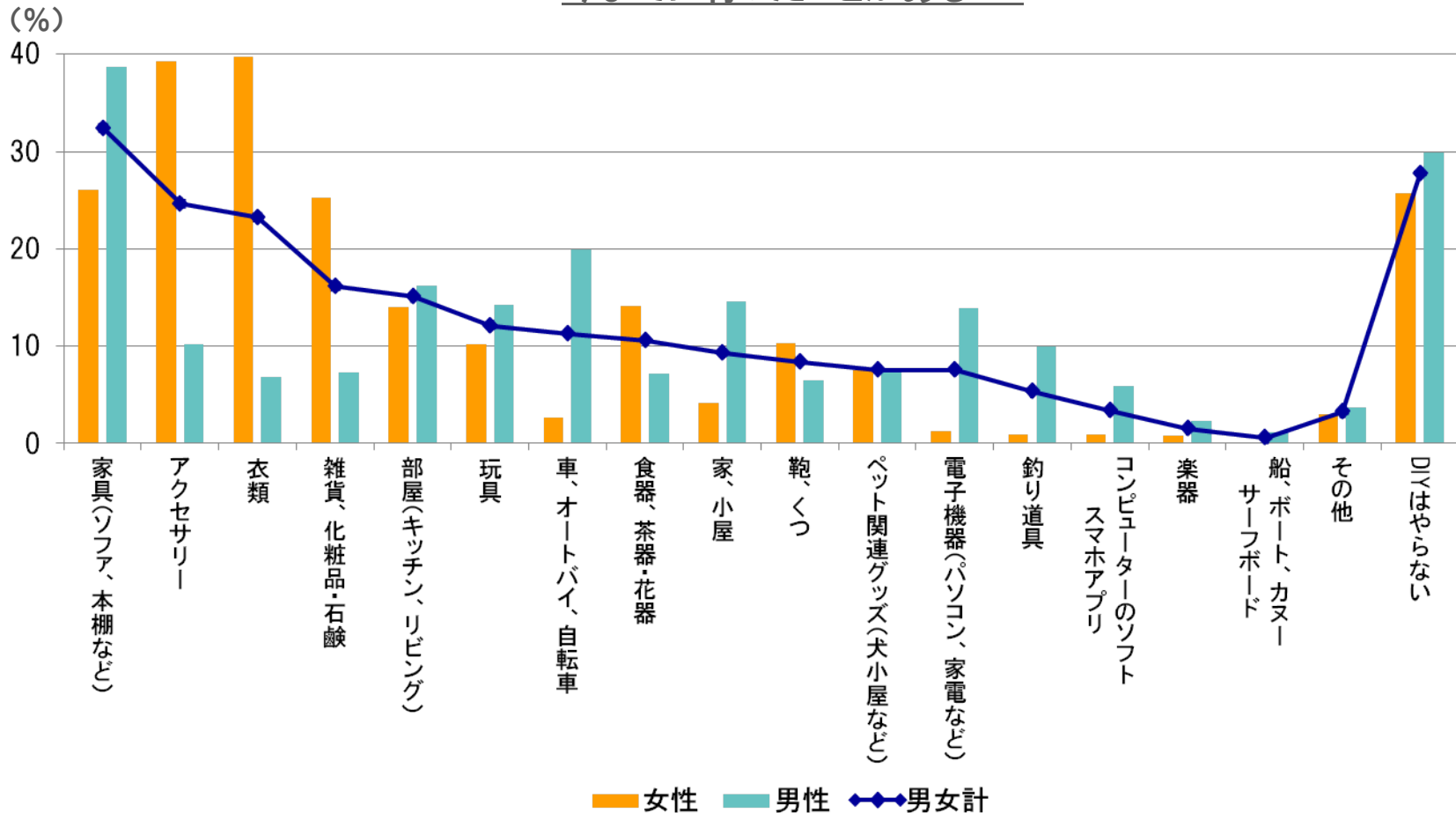


- 10時間以上
- 5-10時間未満
- 3-5時間未満
- 1-3時間未満
- 1時間未満
- やらない

Q. 今までに行ったことがあるDIY

今まで行ったことがあるDIYは、全体では「家具」が32%とトップ。次いで「アクセサリ」が25%、「衣類」が23%と続く。分野別では、家具や車、小屋など物理的に大きいものは男性、アクセサリや衣類、雑貨など、身に付けるものや細かなものは女性で高い傾向だった。

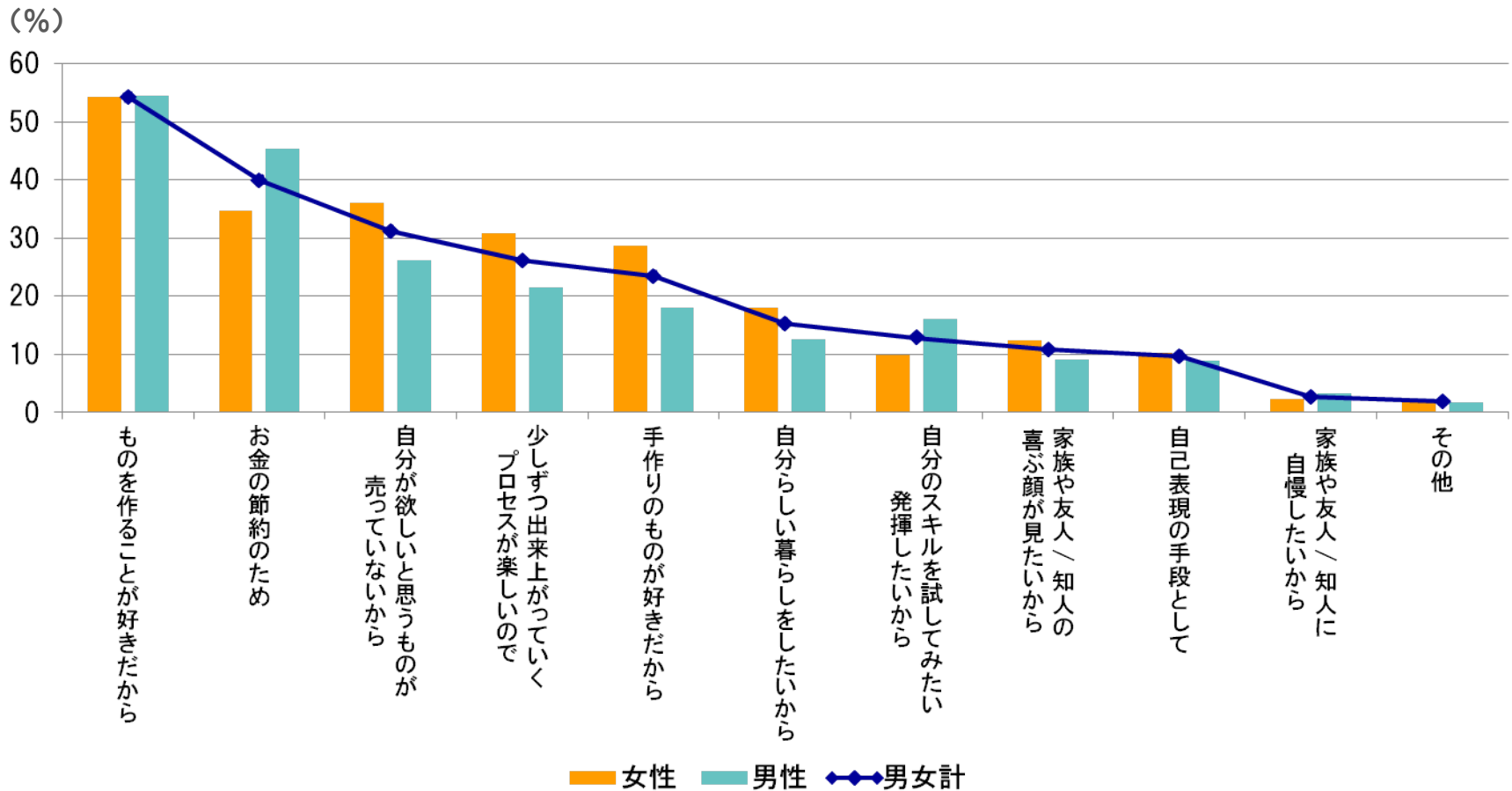
今までに行ったことがあるDIY



Q.DIYを行う理由は？(DIY実施者)

DIY実施者が、DIYを行う理由については、全体では「ものを作ることが好きだから」が54%でトップ。男女別では男性は「お金の節約のため」が高いが、女性は「欲しいものが売っていない」や「プロセスが楽しい」、「手作りのものが好き」などの理由が高い。

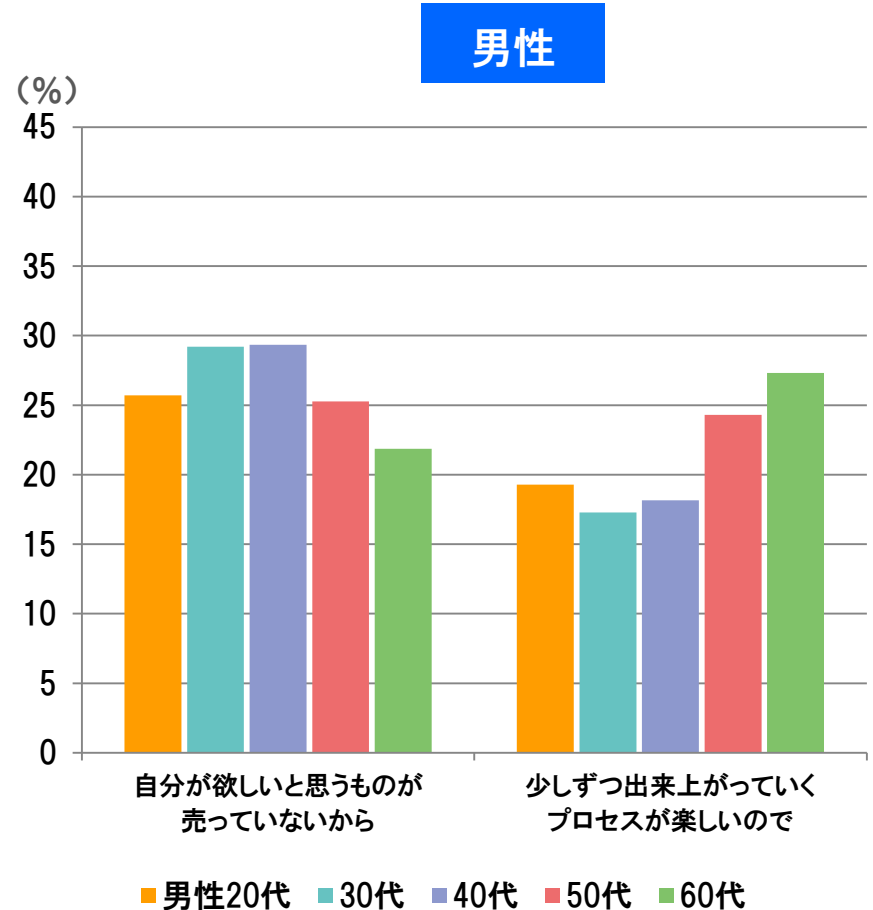
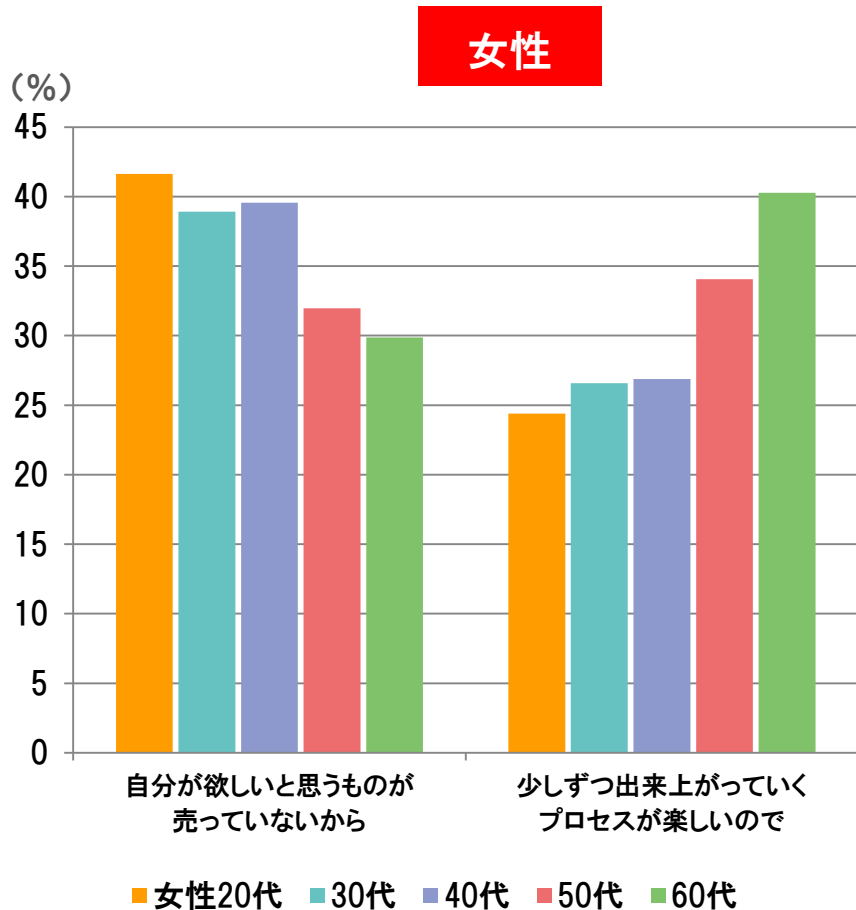
DIYを行う理由



Q.DIYを行う理由は？(DIY実施者/性年代別)

DIYを行う理由について抜粋し、性年代別で比較した。男女とも「自分が欲しいと思うものが売っていない」は比較的年齢が低いほど高い傾向にあるのに対し、「出来上がっていくプロセスが楽しい」は比較的年齢が高いほど高くなる傾向にある結果だった。

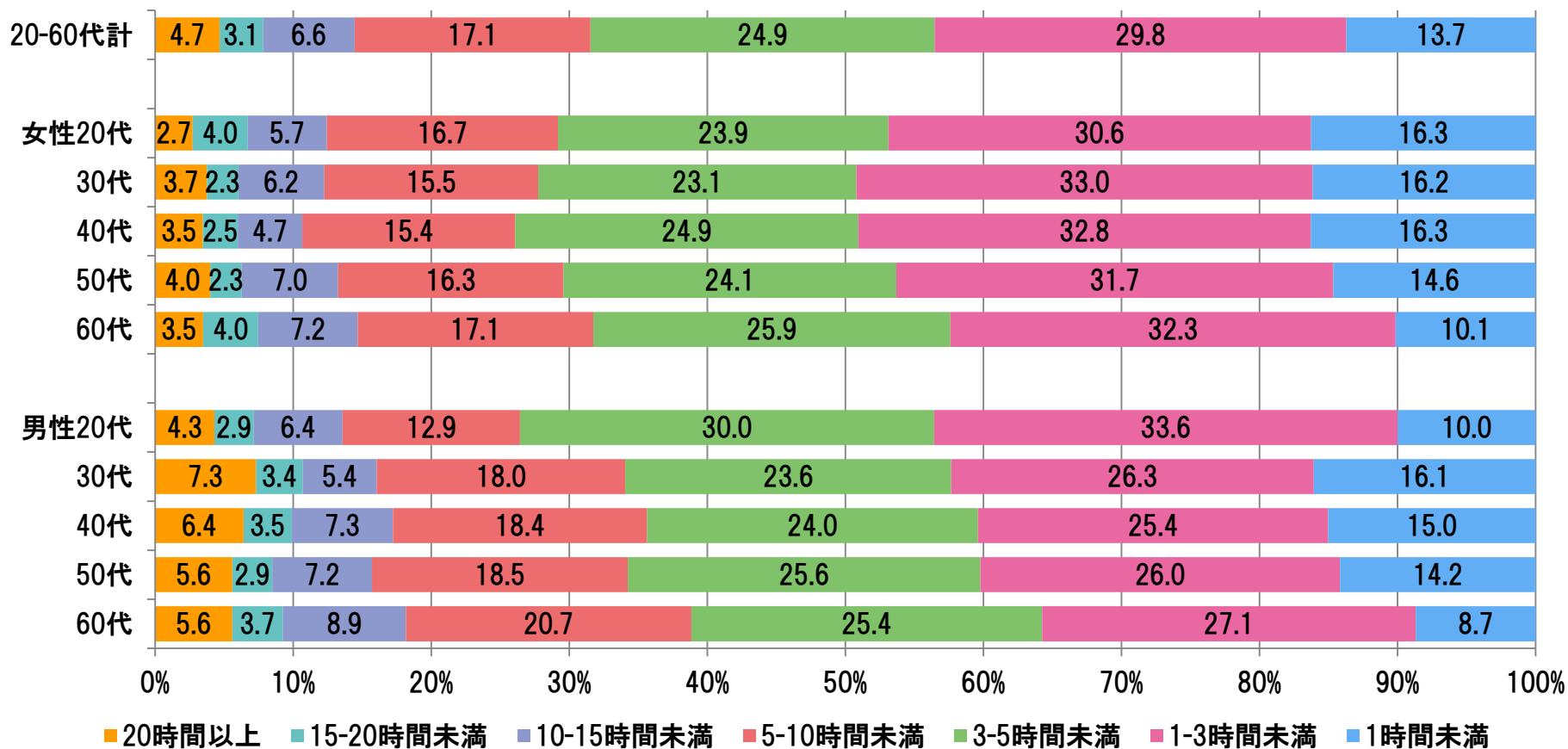
DIYを行う理由(性年代別)



Q.週にどれくらいDIYに時間をかけるか？(DIY実施者)

1週間のうちDIYにかかる時間は、全体で「1-3時間未満」が約3割と最も多い結果となった。一方、「20時間以上」という“DIY好き”も5%存在する。年齢別では、男女とも60代が時間をかける傾向にある。

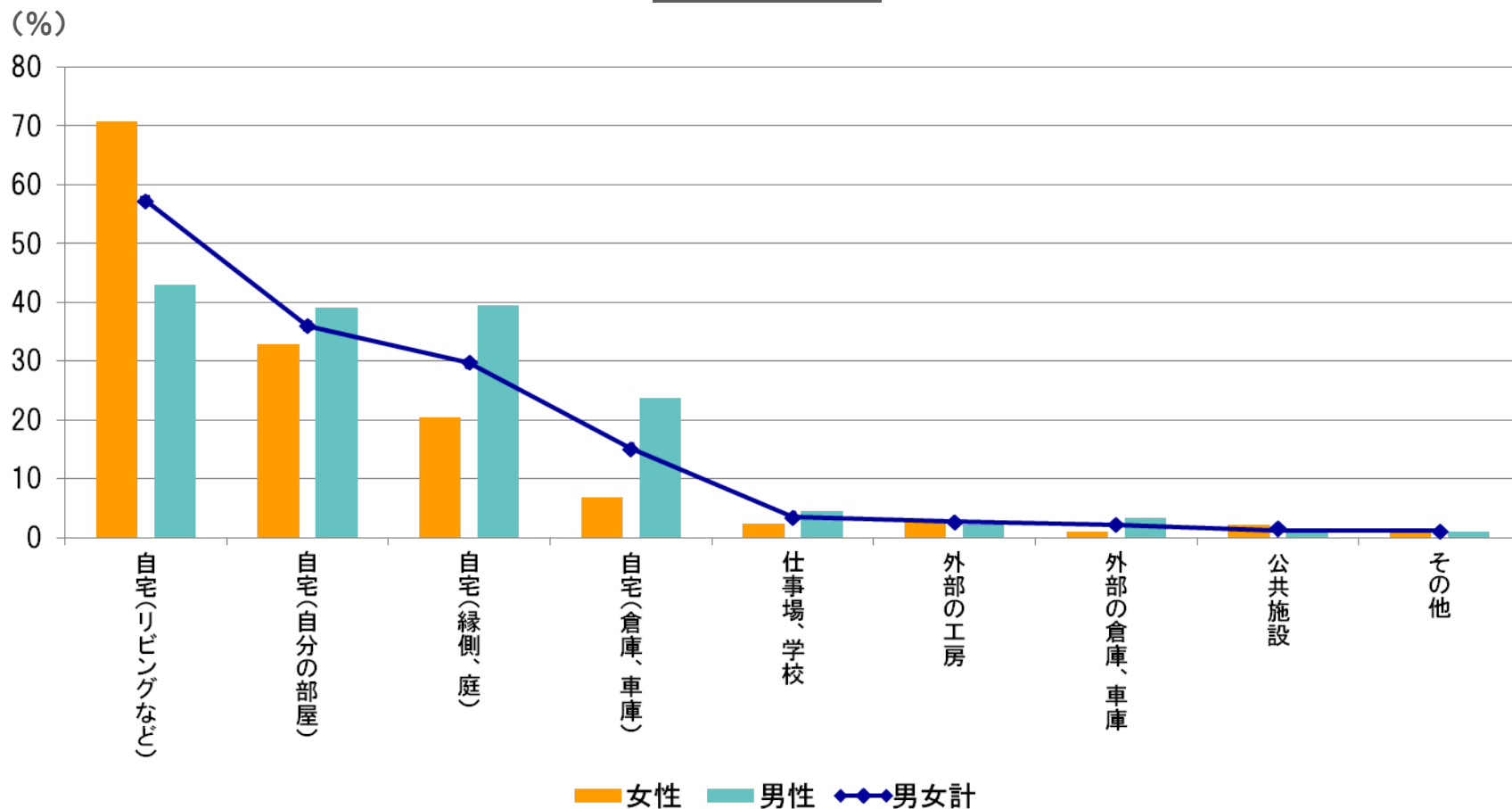
1週間でDIYにかかる時間



Q.DIYを行う場所はどこ？(DIY実施者)

DIYを行う場所は、全体では「自宅(リビングなど)」が57%とトップ。男女別では、女性はリビングなどが多いが、男性は縁側や庭、倉庫など開かれた、スペースの取れる場所が多い。前述のDIYを行う分野との関連がうかがえる。

DIYを行う場所



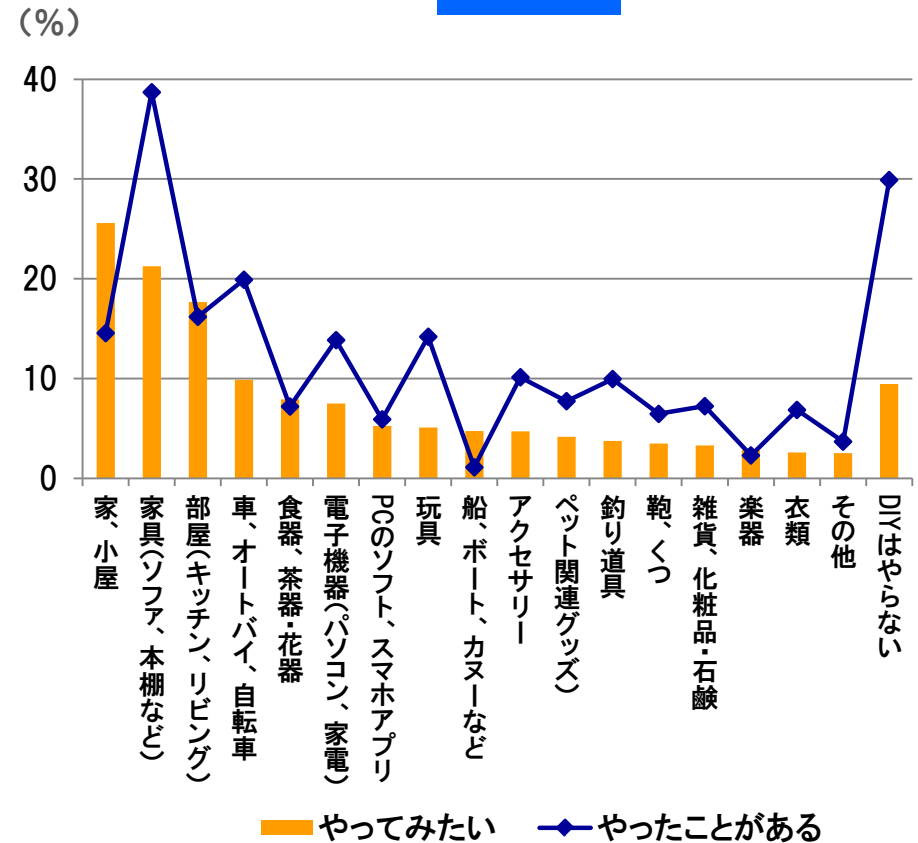
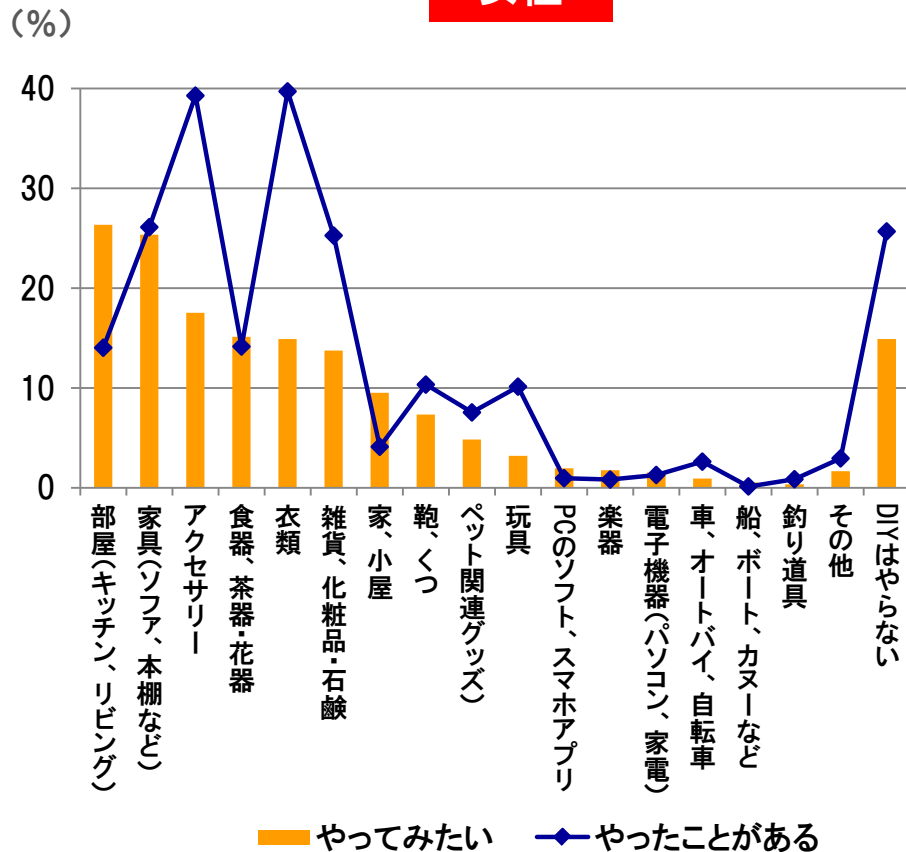
Q.いつかやってみたいDIYは？

いつかやってみたいDIYは、女性で「部屋(キッチン、リビング)」(26%)、男性で「家、小屋」(26%)がトップ。「やったことがある」を「やってみたい」が上回ったのは、女性では部屋以外に「家、小屋」(10%)、男性では家など以外に「船、ボート、カヌーなど」(5%)で特に差がみられた。

いつかやってみたいDIY

女性

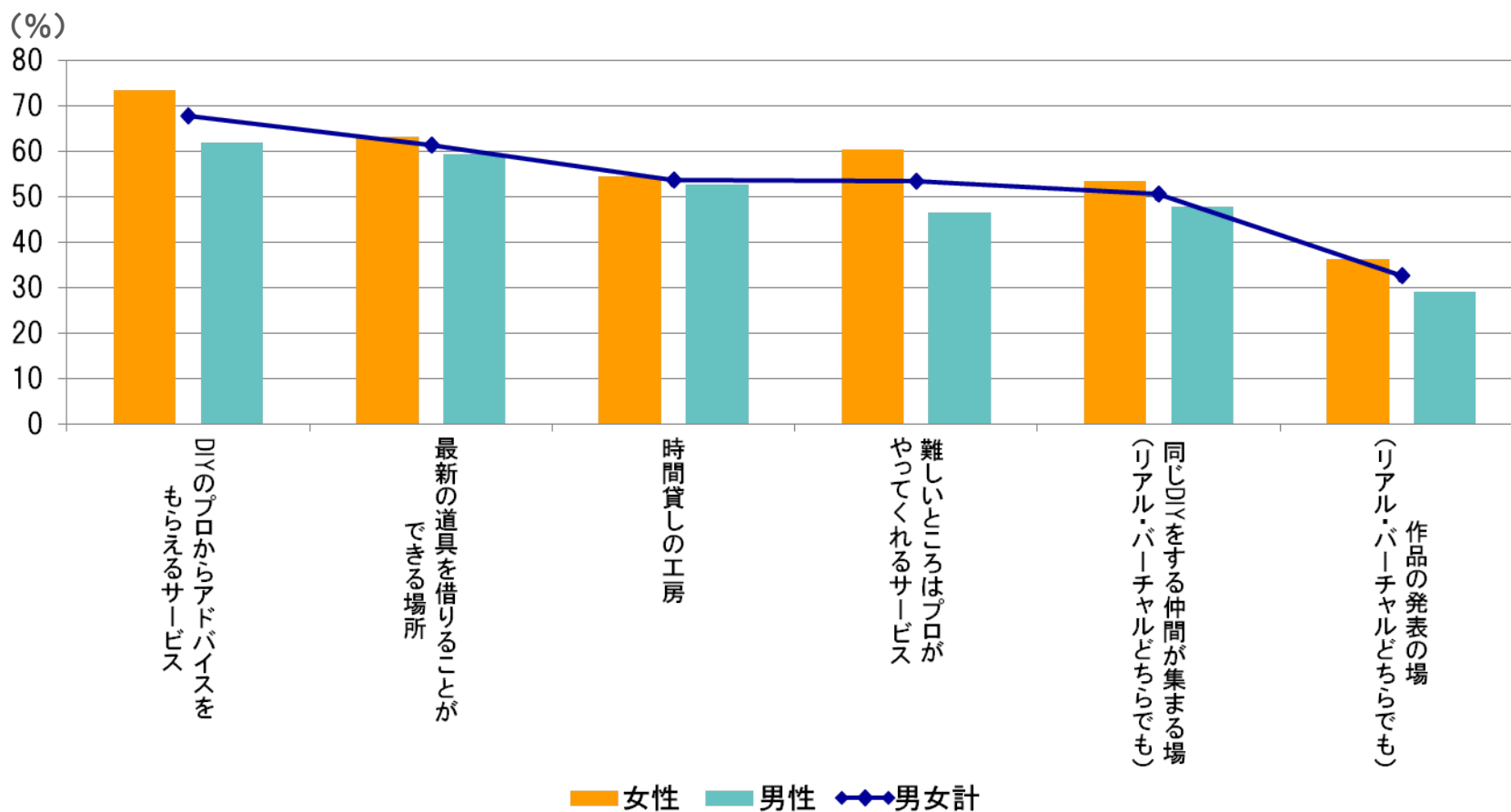
男性



Q.利用してみたいDIY関連サービス

利用してみたいDIY関連サービス(すでに使っている/使っていないが使いたい 合計)では、「プロからのアドバイスをもらえる」(68%)がトップ。全体的に男性より女性がサービス利用意向が高い結果となった。また、グラフにはないが、「作品の発表の場」については、週のDIY実施時間が長い人ほど高い傾向にある。

利用してみたいDIY関連サービス(すでに使っている / 使っていないが使いたい 合計)



Q.DIYに関するエピソードは？(自由回答)

DIYに関するエピソード(失敗談や自信作についてなど)について、週20時間以上DIYを行う方の回答をピックアップした。DIYを通じて達成感を感じる以外に、買ったものより長く利用したり簡単に捨てなくなるなど「モノの大切さ」を知ったり、つい作り続けてしまうという「完成はしないもの」という意見がみられた。

DIYに関するエピソード(自由回答/週20時間以上DIY従事者)

夢が膨らみすぎて商品のモノよりも費用が掛かってしまったけど、自分なりに工夫しながら作り、頑張った良かったと思える。
(20代女性)

達成感/自己実現

失敗するのは当たり前、失敗は成功のもと。妥協はせず諦めず他人の評価なんて関係ない。自分で納得出来る物が出来たらやったー！という気持ち。
(30代男性)

洗えない生地でクッションカバーを作ったのに気に入っていて、汚さないように気をつけてて疲れる(笑)。
(40代女性)

モノの大切さ

若い時に作った子供用の椅子(40年前)が、現在、居間で小さなテーブルになって活躍している。
(60代男性)

作ることで愛着が湧いて、簡単には捨てられなくなる…！だからDIYはモノを大事にすることに繋がると思います。
(30代女性)

問題をクリアして完成に近づけていく。だから、全てが完成品であり、未完成。行き詰まったら、ちょっとの間放置する。
(40代男性)

今まで一度も満足できるものをつくれたことはない。今度こそ。と思ってやめられない。そうやって作っている時が楽しい。
(40代女性)

完成はしないもの

なぜか出来上がったものをすぐに故意に壊してしまう。
(60代男性)