



キリン食生活文化研究所

2015年12月8日
レポート vol.54

～あなたのくらしのアンケート～ Facebook

サマリー

みんなはFacebookをどんな風に使っているのでしょうか？

麒麟食生活文化研究所は、「Facebook」について調査を実施(2015年9月29日～10月6日、全国男女20～69歳、ウェブ調査)、7,858名の方の回答をまとめました。

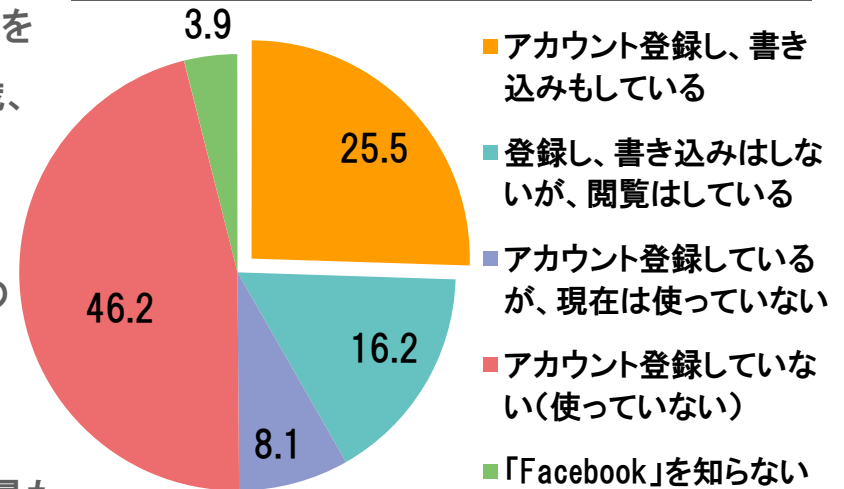
Facebookは、「使っていない」が46%と最も多かったものの、「書き込みしている」が26%で続きました。登録者の約半数が書き込みを行っていることとなります。

Facebook利用者の閲覧頻度は「1日複数回」が37%と最も多く、次が「1日1回」の25%。最も閲覧頻度が高いのは20代女性、次が30代女性で、男性は30・40代が高い傾向です。毎日投稿する人は利用者の20%で、女性30・40代と50代以外の男性で2割を超えます。

利用目的のトップは「知人の近況チェック」で、「情報収集」と「自分の近況報告」が続きました。20代男性では、「友人との関係強化」「出会った人との関係継続」「自分のアピール」が特徴的に見られました。

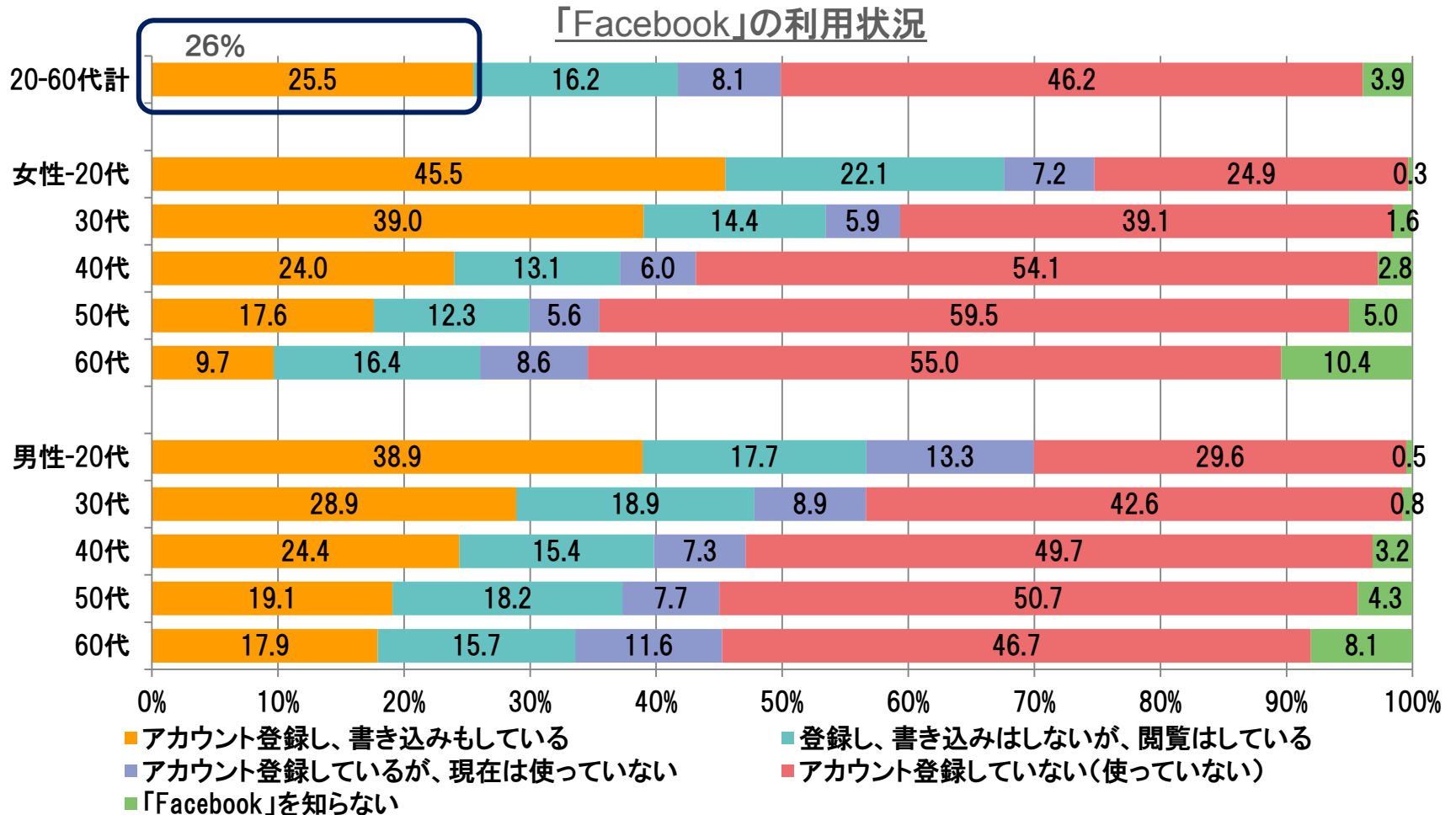
1日1回以上投稿する人は、Facebookを「新しい出会い」や「自分そのもの」と答える人が多いようです。投稿頻度の低い人ほど「暇つぶし」と捉える傾向がありますが、積極的に投稿している人の自由回答からは、Facebookの有意義な活用方法が見つかるかもしれません。

Q.現在「Facebook(フェイスブック)」を使っていますか？



Q.現在「Facebook」を使っていますか？

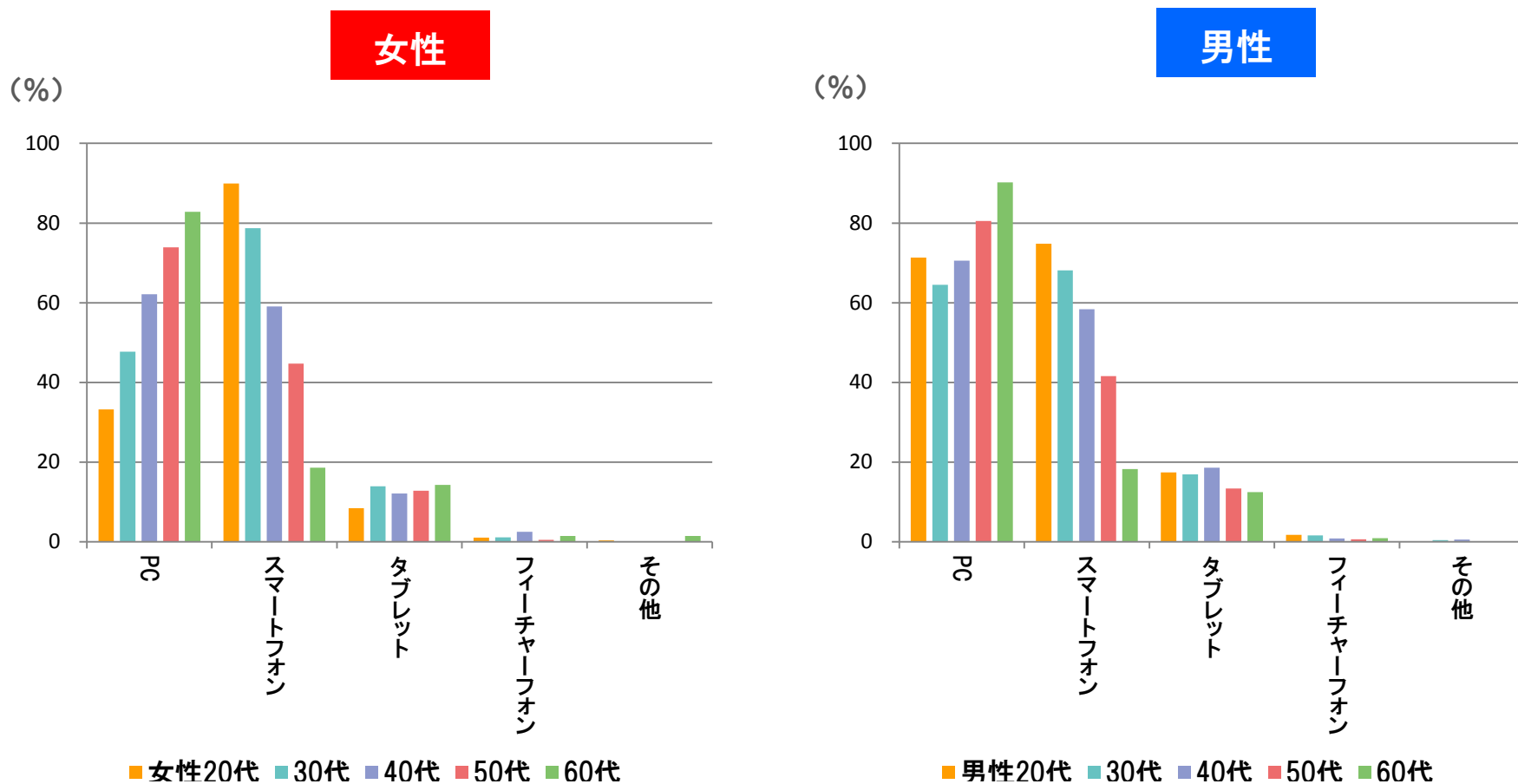
Facebook利用状況は、「使っていない」が46%と最も多く、「書き込みしている」が26%で続く。「書き込みせず閲覧のみ」は16%で、「登録しているが現在使っていない」が8%。登録者の約半数が書き込みしていることになる。男女とも若年層ほど書き込みしている人が多く、40代以上では半数強が使っていない。



Q.Facebookを使うとき、どんな機器を利用していますか？（男女・年代別）

ここからは、書き込みや閲覧をしているFacebook利用者3,279人の回答をまとめる。利用機器は、全体ではPCが65%、スマートフォンが59%、タブレットが14%。フィーチャーフォンで利用している人はほとんどいない。スマートフォンの利用は若年層ほど高く、男女とも20・30代ではPCを上回った。

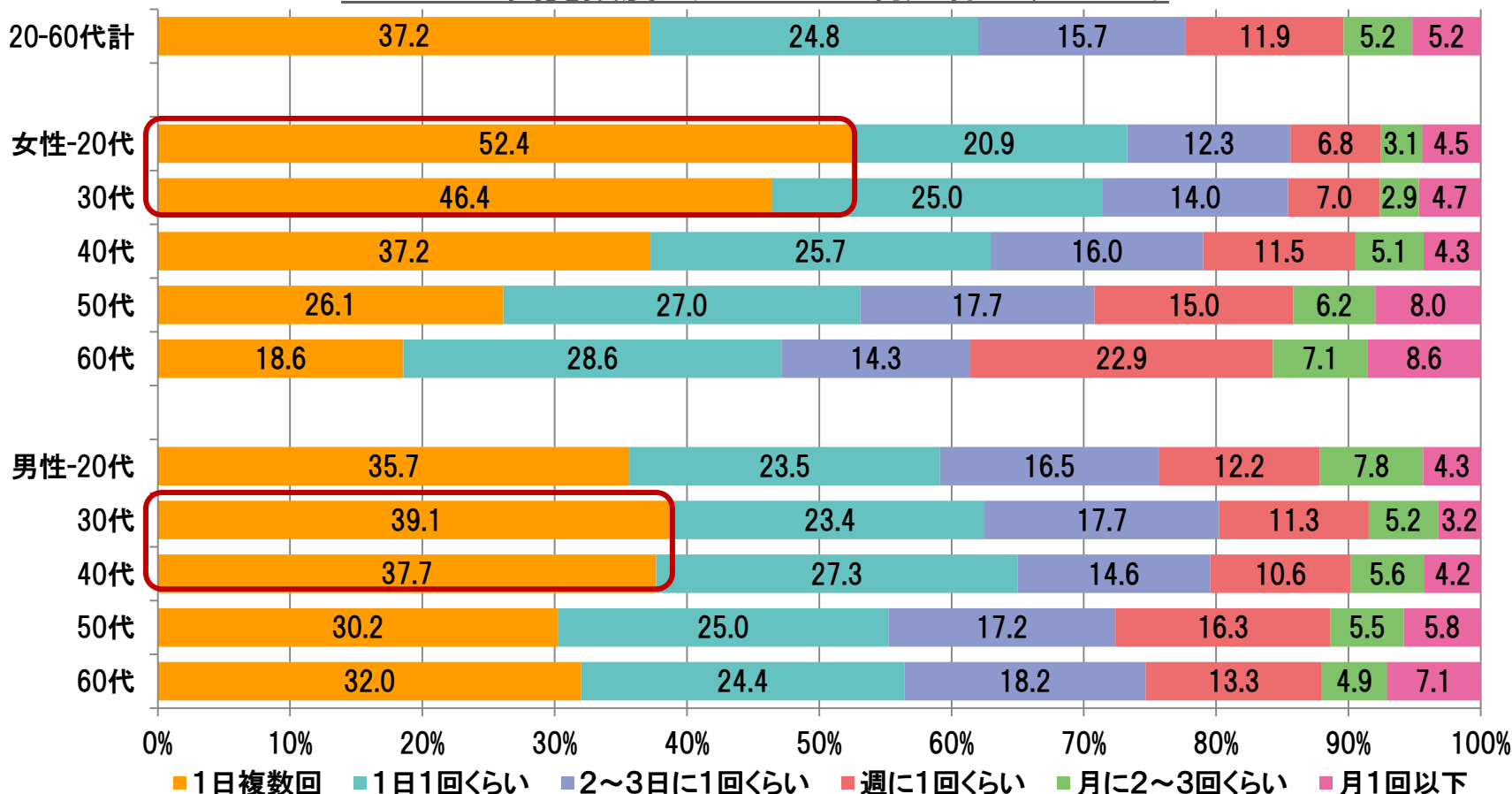
Facebookの利用機器（Facebook利用者 3,279人）



Q.Facebookを閲覧する(含む書き込み)頻度は？ (男女・年代別)

Facebook閲覧頻度は「1日複数回」が37%と最も多く、次いで「1日1回」が25%。利用者の半数以上が毎日閲覧していることになる。最も閲覧頻度が高いのが20代女性、次いで30代女性で、半数内外が「1日複数回」閲覧している。男性は年代差が少ないが、30・40代の閲覧頻度が高い傾向。

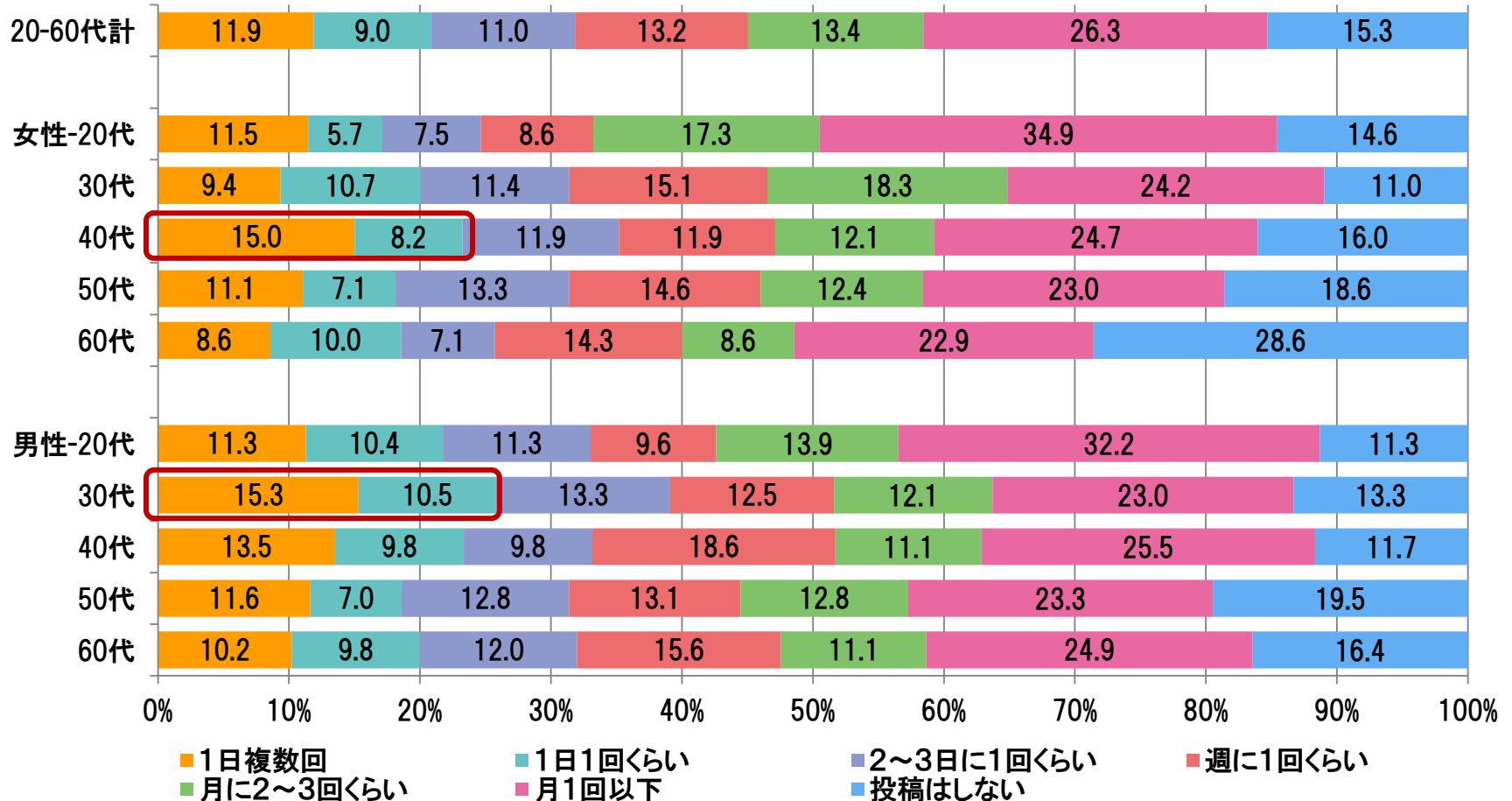
Facebook閲覧頻度 (Facebook利用者 3,279人)



Q.Facebookに投稿する頻度は？（男女・年代別）

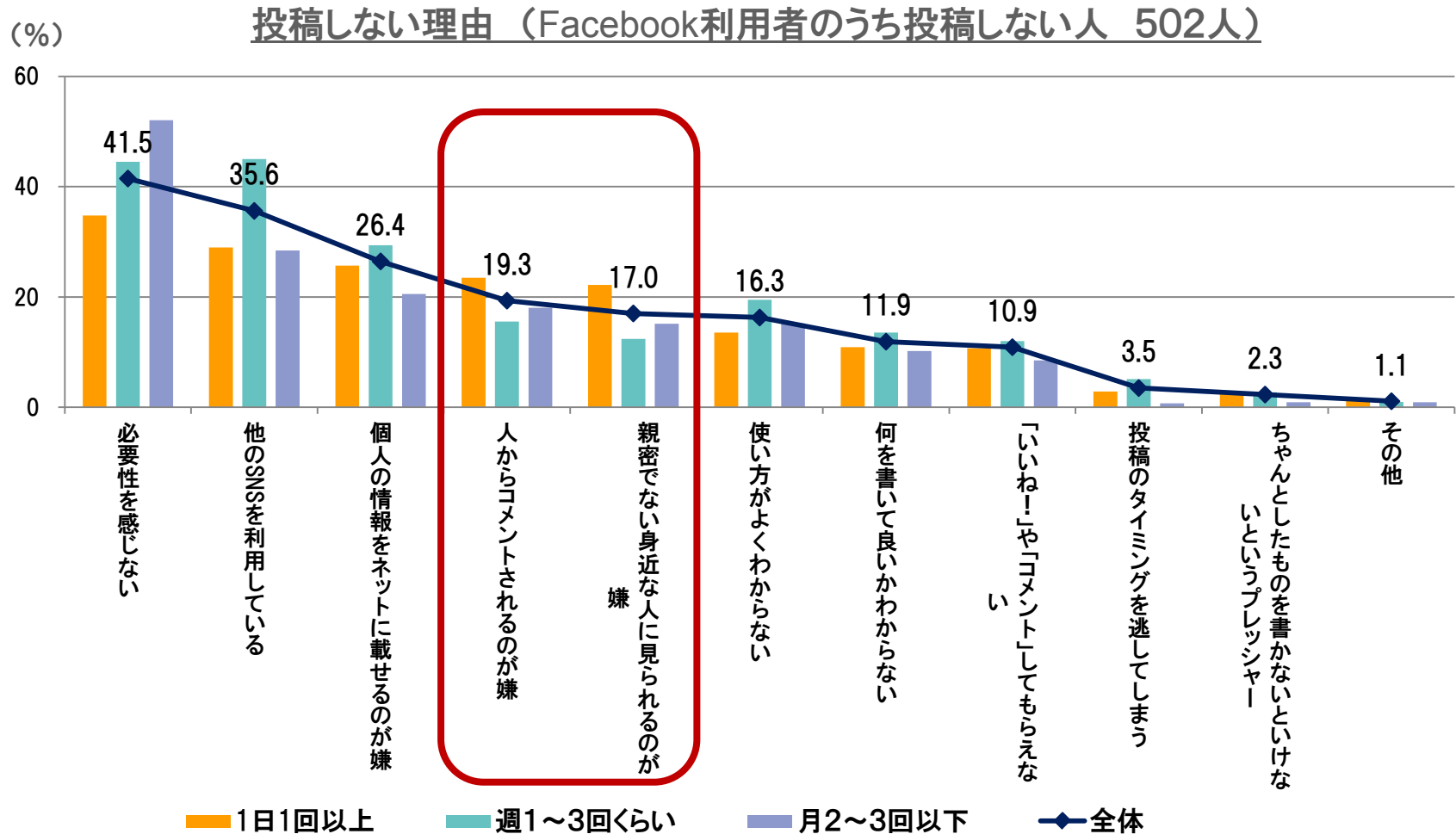
Facebookへの投稿(「いいね!」やコメントは含まない)は「月1回以下」が26%と最も多く、次いで「1日複数回」と「1日1回」を合わせた毎日投稿者が20%。毎日投稿者は、女性では40代、男性では30代が最も多く、女性30・40代と50代を除く男性で2割を超えている。

Facebook投稿頻度 (Facebook利用者 3,279人)



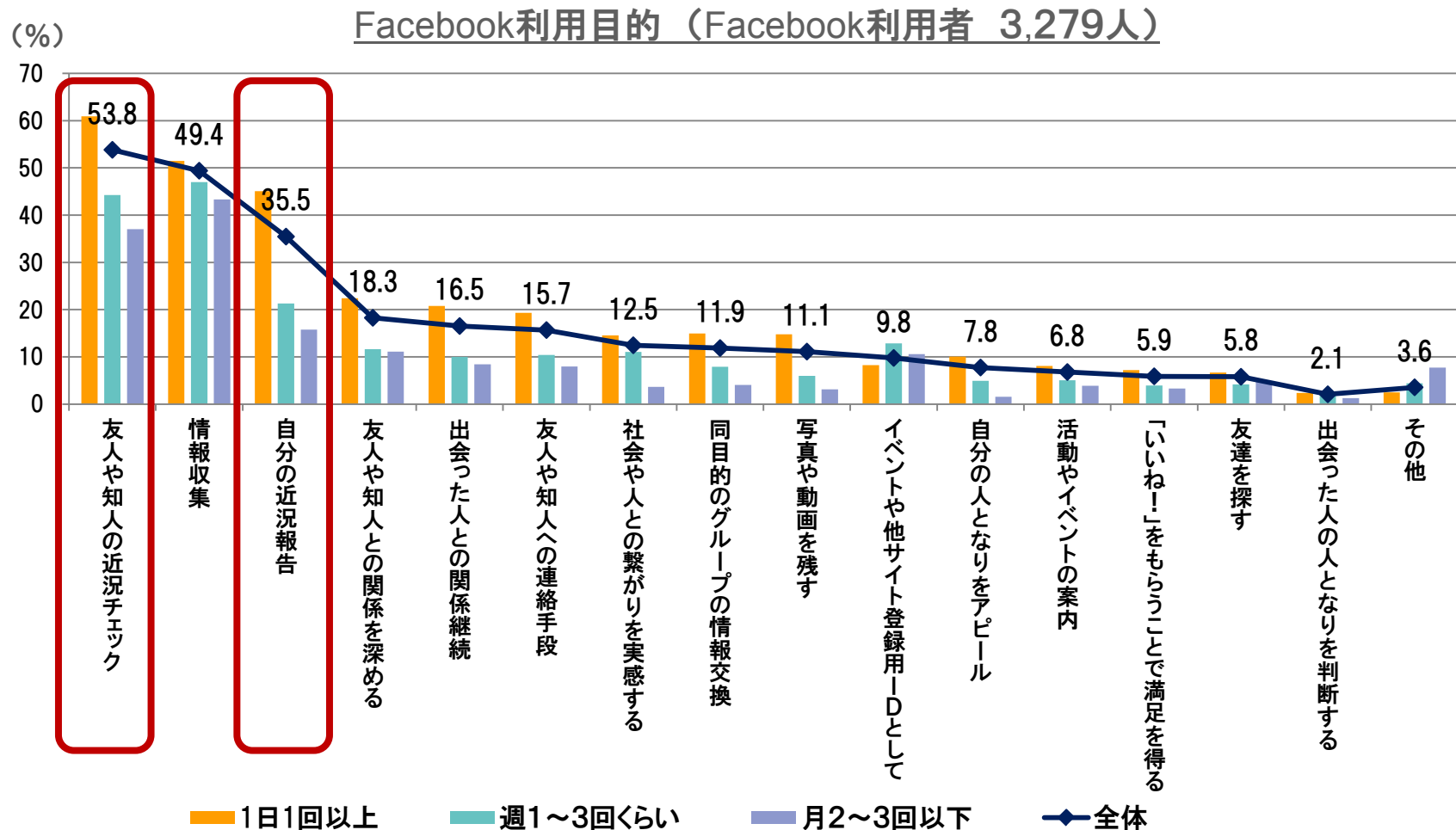
Q.Facebookに投稿しない理由は？（閲覧頻度別）

Facebookを利用し投稿していない人に理由を聞いたところ、全体では「必要性を感じない」41%、「他のSNSを利用している」36%、「個人の情報をネットに載せるのが嫌」26%と続いた。閲覧頻度の低い人ほど「必要性を感じない」が高く、高頻度の人では「コメントされるのが嫌」や「身近な人に見られるのが嫌」が高い傾向。



Q.Facebookをどのような目的で使っていますか？（全体・閲覧頻度別）

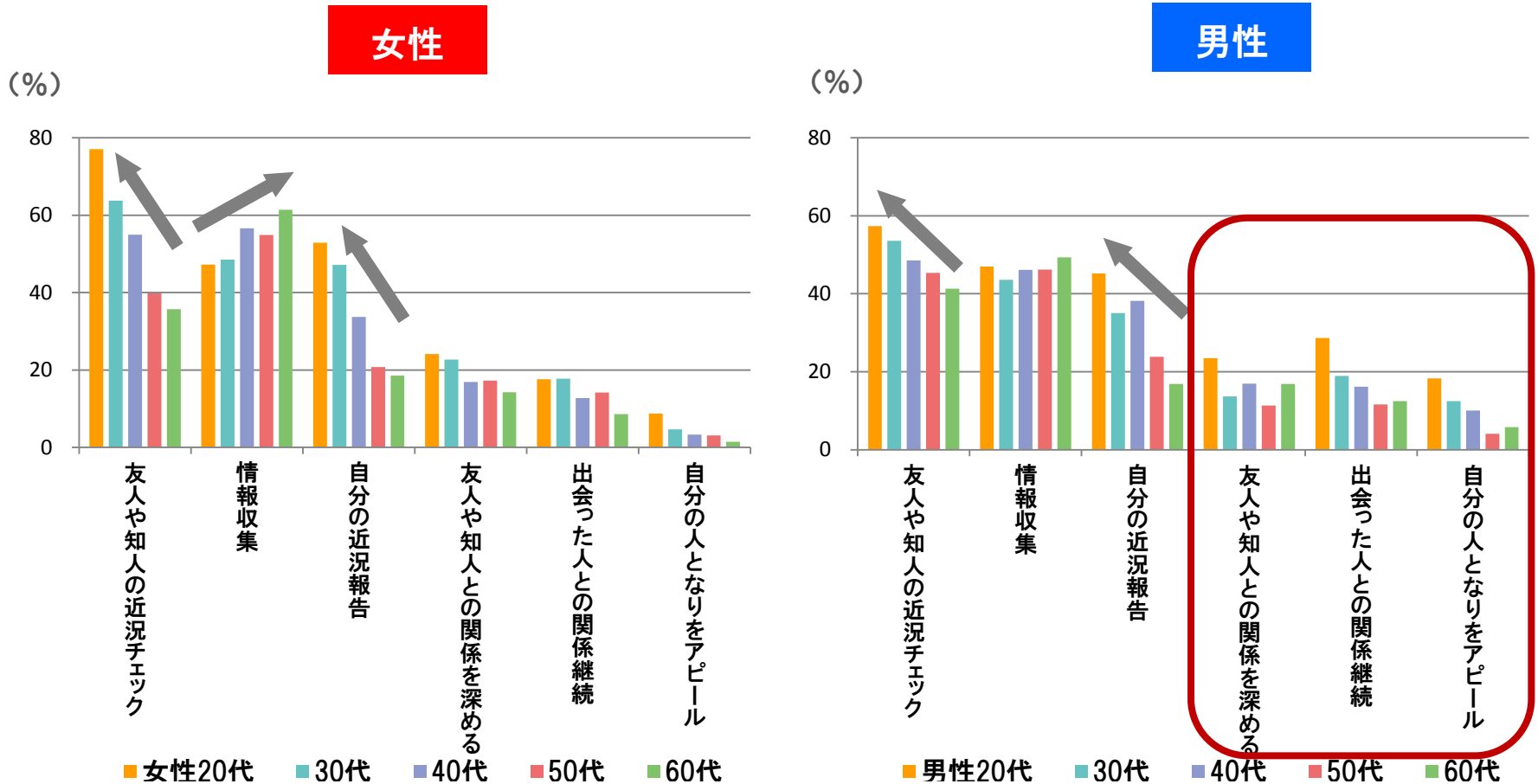
Facebookの利用理由は、「友人・知人の近況チェック」54%、「情報収集」49%、「自分の近況報告」35%が上位3つ。閲覧頻度の多い人はどの項目も高い傾向だが、特に「知人の近況チェック」と「自分の近況報告」で差が大きい。閲覧頻度の少ない人では「他サイト登録用のIDとして」が若干高めだった。



Q.Facebookをどのような目的で使っていますか？（男女・年代別）

利用理由(Top5と若年層で高い「自分の人となりをアピール」)を性・年代別で比較した。「知人の近況チェック」と「自分の近況報告」は男女とも若年層ほど高い。「情報収集」は女性では年長ほど高く、男性では年代差がない。「友人との関係強化」「出会った人との関係継続」「自分のアピール」は20代男性に特徴的。

Facebook利用目的（Facebook利用者 3,279人）

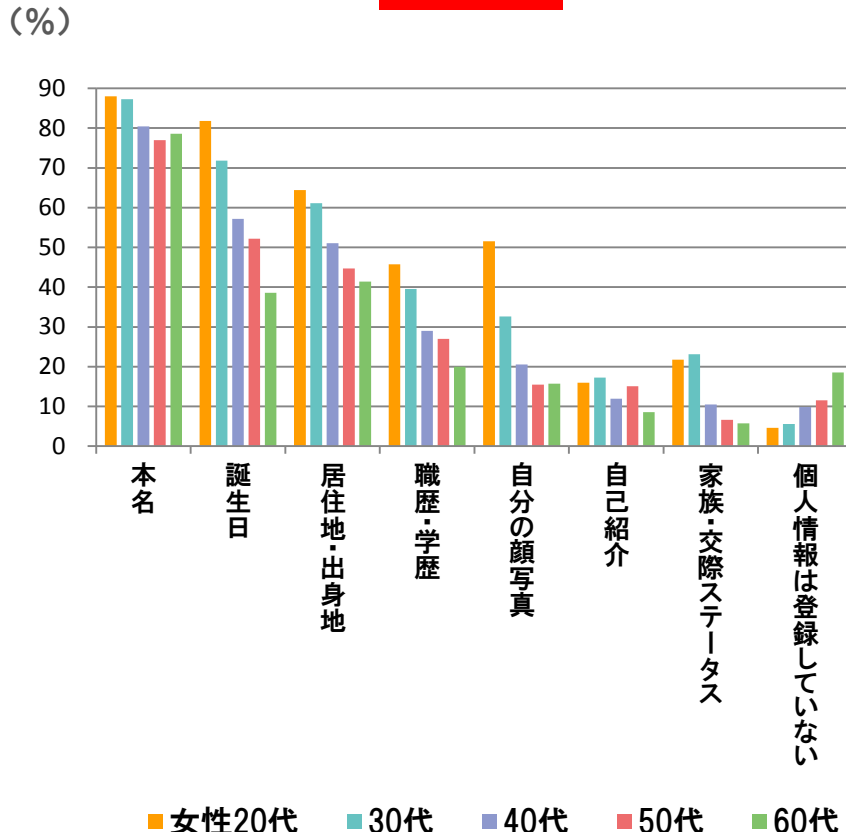


Q.Facebookの基本データに登録している個人情報とは？（男女・年代別）

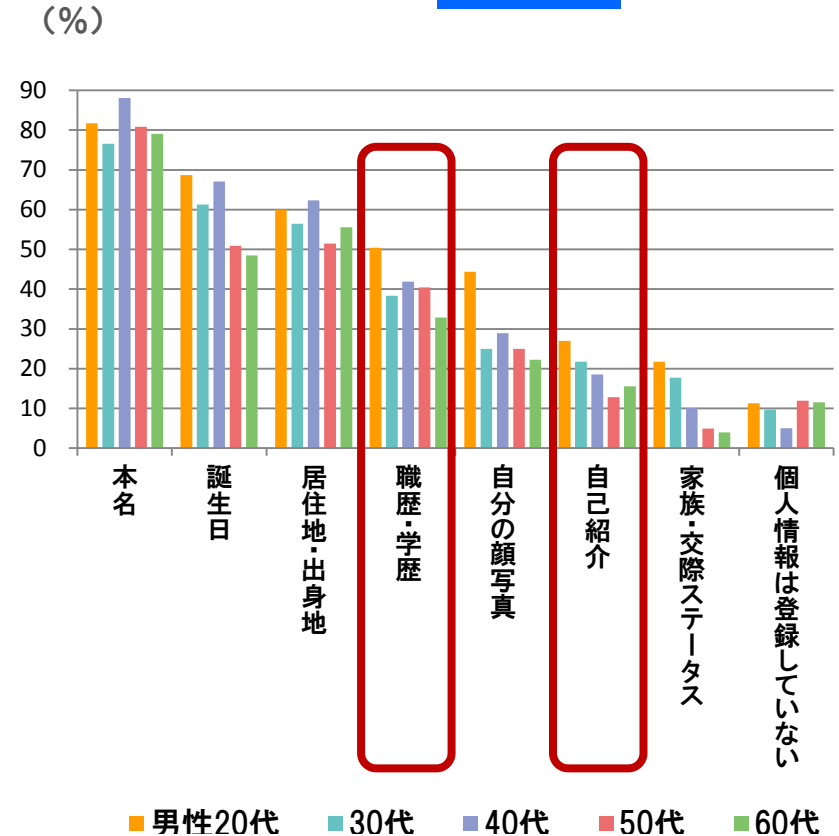
Facebookに「本名」を登録している人は全体で82%。男女とも8割を超え、特に40代男性が高い。次いで「誕生日」が62%で、40代男性で高いほか、若年層ほど高い傾向。「自分の顔写真」は男女20代が突出。自分のアピール目的が高い20代男性は、「学歴・職歴」や「自己紹介」の登録が他の層より高かった。

Facebook登録情報（Facebook利用者 3,279人）

女性

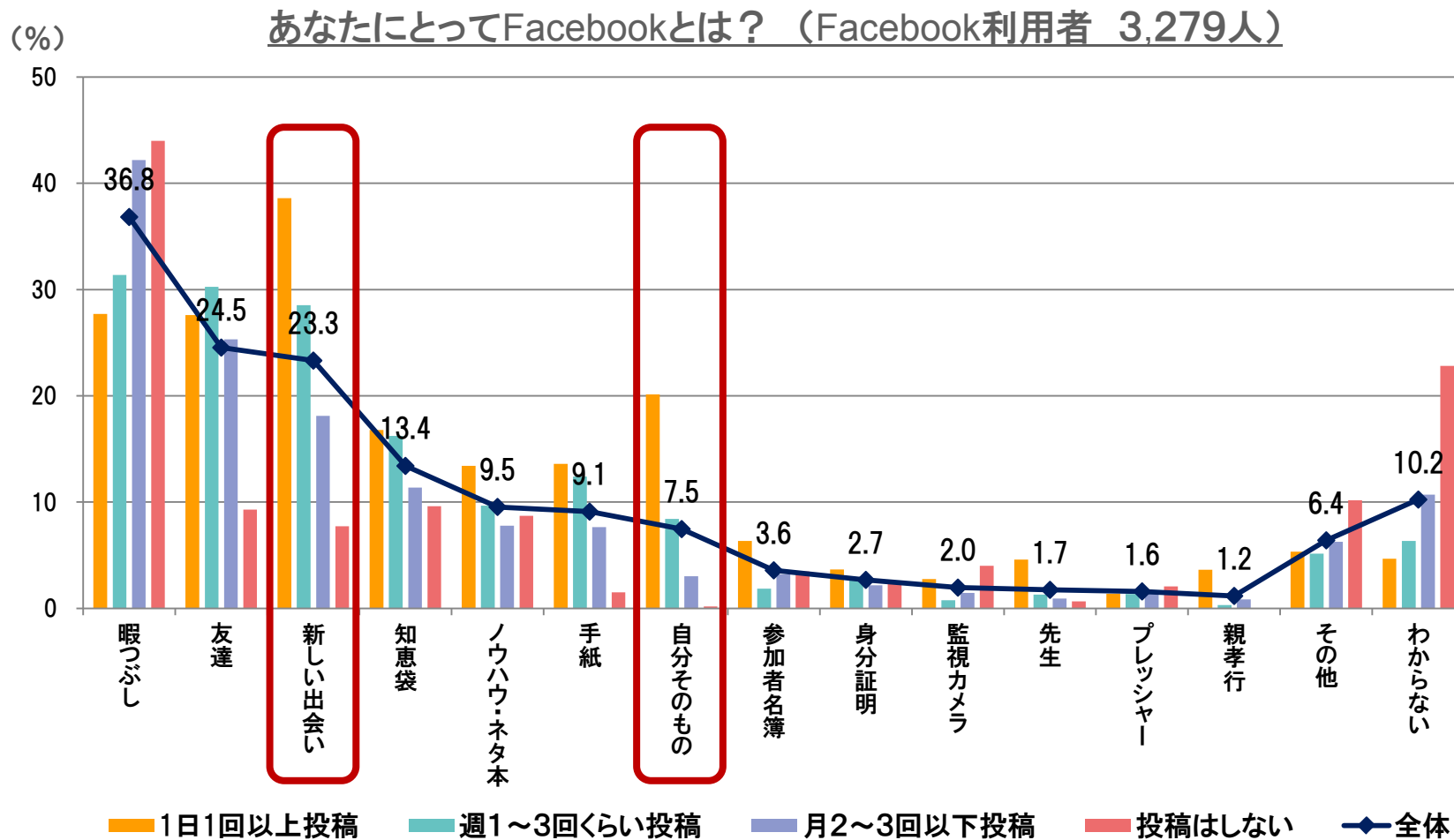


男性



Q.あなたにとって「Facebook」を一言で言うと？（全体・投稿頻度別）

自分にとってのFacebookは、全体では「暇つぶし」37%、「友達」25%、「新しい出会い」23%の順。「暇つぶし」は投稿頻度の少ない人ほど多い傾向。「友人」は投稿する人とならない人の差が大きい。1日1回以上投稿する人では、「新しい出会い」39%や「自分そのもの」20%と答える人が特徴的に多かった。



Q.Facebookを使っていてよかったことは？(自由回答)

Facebookを使っていてよかったことの自由回答から、1日1回以上投稿者の回答をピックアップした。全体としては、幼なじみや海外在住など、音信不通だった人との再会や、友人・知人の近況確認が多かったが、思い出の記録や新しい人との出会い、身近な情報を得るなど、Facebookの幅広い活用方法が見つかった。

Facebookをやっていてよかったこと(自由回答/1日1回以上投稿者)

井戸端会議したり、困ったことを相談したりされたり、人間味に溢れている。(20代女性)

共感しあう

「こんな商品が合ったんだ」と身近な人でシェアし、共感できるのが良い。(20代男性)

価値観を共有できる。(60代女性)

記録・思い出

タイムラインに写真日記的に記録が残せる。(30代男性)

過去にアップした写真を見て懐かしむことができる。(20代女性)

身近な情報入手

美味しい店など地元のローカルネタが手に入る。(30代男性)

近所の小さな魚屋さんのその日の仕入れ状況が収集でき買物が便利に。(30代女性)

情報や画像共有

災害時の状況連絡。(50代男性)

結婚式などで、個別に写真を送らなくても共有できるのが便利。(20代女性)

知的好奇心

新しいことや知らなかったことも投稿記事から知ることができる。(40代男性)

娘の入学式前に、他のママ友とFBでコミュニケーションをとることで、ママ友の輪にすんなり入ることができた。(20代女性)

新しい出会い方

リアルな人間関係とは一味違う仲間を得た。(60代男性)

海外の友人、恩師に時間を問わずにメッセージを送れる。(30代女性)

自分のペース

本物の出会いも大事だが、こちらの方が自分のペースでいける。(30代男性)

企業に消費者としての意見を聞いてもらえてよかった。(40代女性)

その他

投稿することで今まで見過ごしていた何気ないシーンにも敏感になった。(40代男性)