



キリン食生活文化研究所

2016年10月18日
レポート vol.61

～あなたのくらしのアンケート～ 温浴施設

サマリー

自宅以外の温浴施設、利用することで新たな楽しみが広がるか？

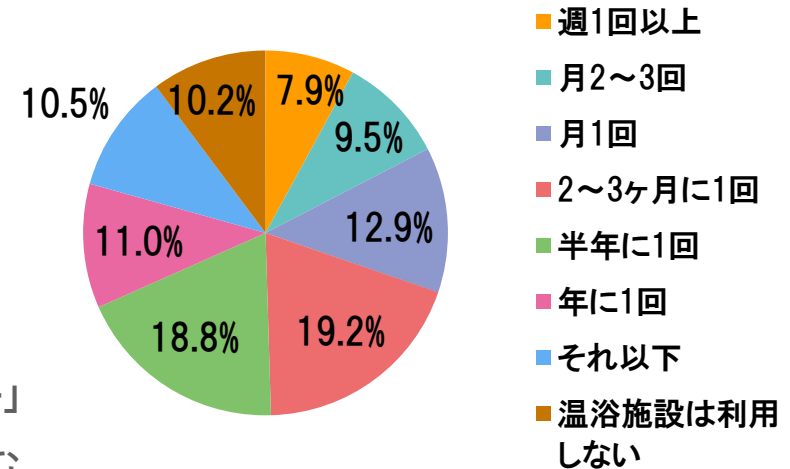
麒麟食生活文化研究所は、「温浴施設」について調査を実施(2016年6月28日～7月5日、全国、ウェブ調査)、男女20～69歳 計18,849名の方の回答をまとめました。

自宅以外の温浴施設をどれくらい利用するか訪ねたところ、「2～3ヶ月に1回」が19%で、最も多い結果となりました。また、温浴施設に誰と一緒にいくかという質問では、「夫婦・パートナー」という回答が57%で最も多く、定期的に家族で温浴施設を楽しむ姿がうかがえました。

温浴施設を利用する際の楽しみについての自由回答では、「毎日」「週2～3回」と利用頻度の高い人は知り合いと情報交換をしたり知らない人ともコミュニケーションを取る一方、毎日の体調維持や疲労回復のために利用するという回答が見られ、じっくりと温浴施設で過ごすことで、生活の質を上げているようです。

一方、「年に1回」「それ以下」という利用頻度の低い人は、お風呂上りの飲みものを楽しみにしたり、肉体的・精神的疲れを一気に癒したりと、レジャーのように温浴施設を利用しているようです。温浴施設の利用を生活に取り入れることで、いつもとは違ったコミュニケーションや楽しみが見つかるかもしれません。

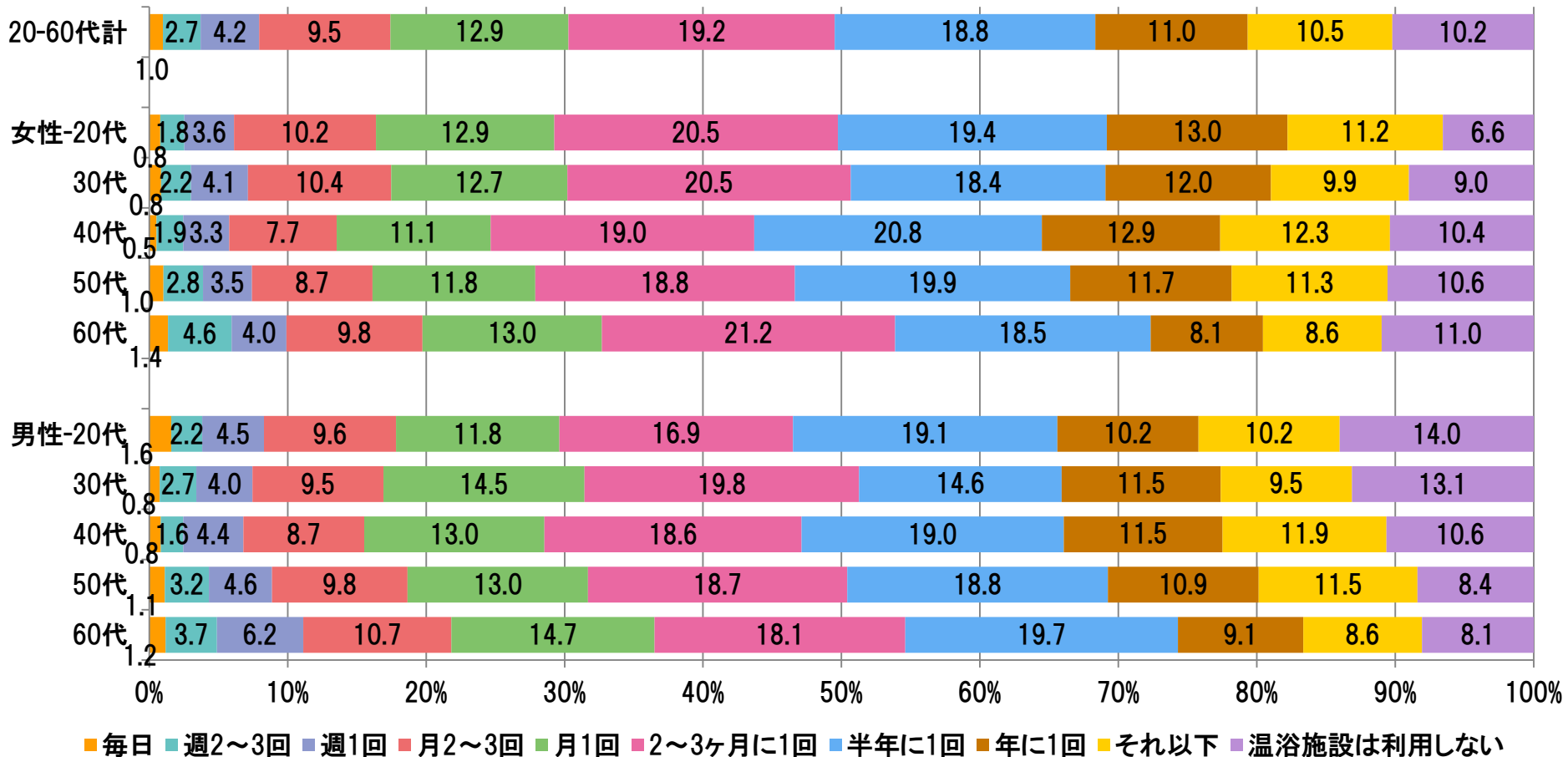
Q.自宅以外の温浴施設をどれくらいの頻度で利用しますか？



Q.あなたは自宅以外の温浴施設をどれくらいの頻度で利用しますか??

自宅以外の温浴施設の利用頻度は、「2～3ヶ月に1回」が最も多く、19%。性・年代別に見ると、男女共に比較的60代の利用頻度が高いが、大きな差はみられない。「週1回」以上利用するというヘビーユーザーは、全体では8%だが、60代では1割程度存在する。

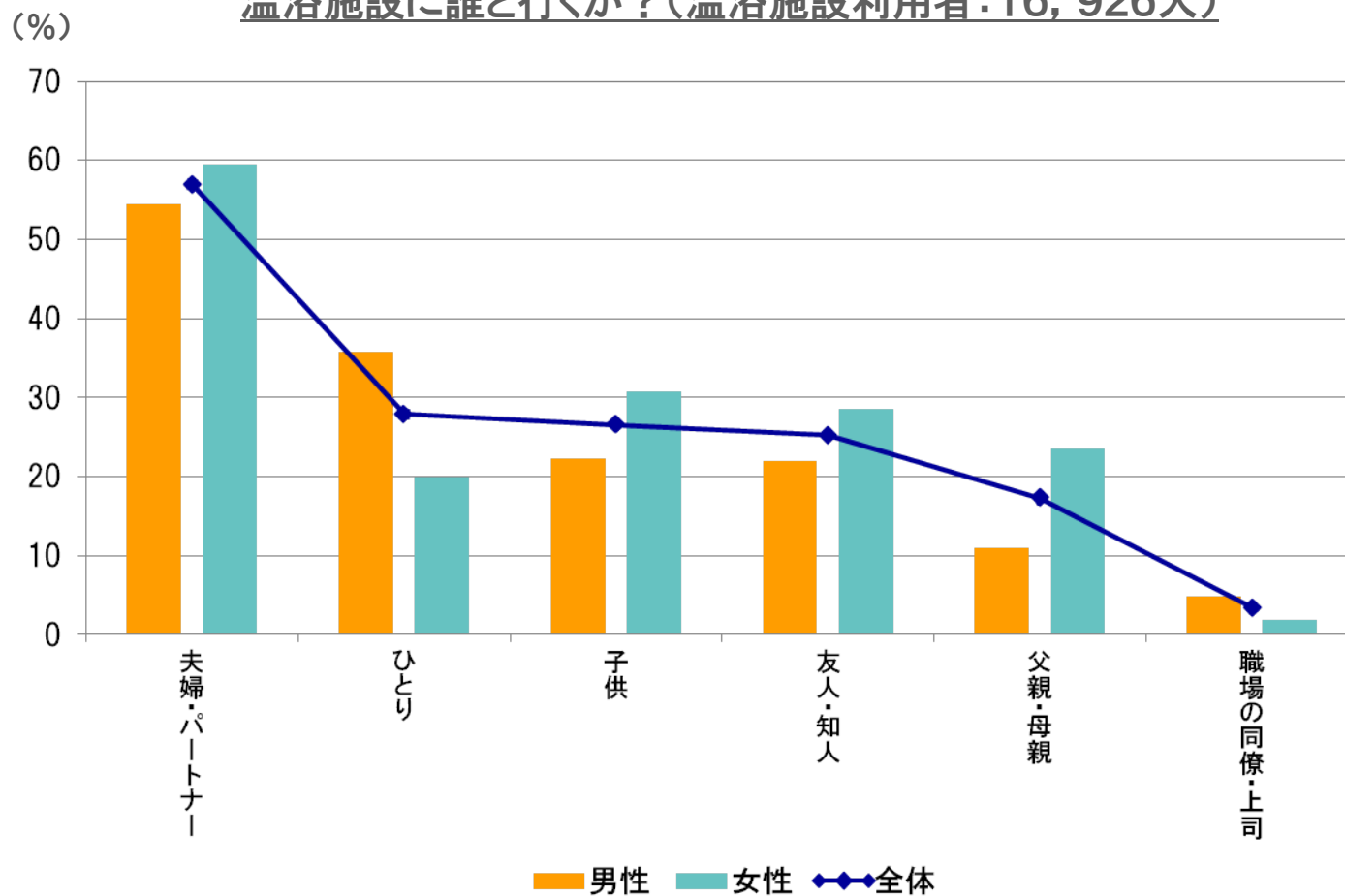
温浴施設の利用頻度



Q.自宅以外の温浴施設に、誰と一緒にいきますか？

温浴施設に誰と行くかは、全体では「夫婦・パートナー」が最も多く、約6割。性別で見ると、男性では「夫婦・パートナー」(54%)がトップで、次いで「ひとり」(36%)。女性では「夫婦・パートナー」(59%)がトップで、次いで「子供」(31%)、「友人・知人」(29%)という結果となった。

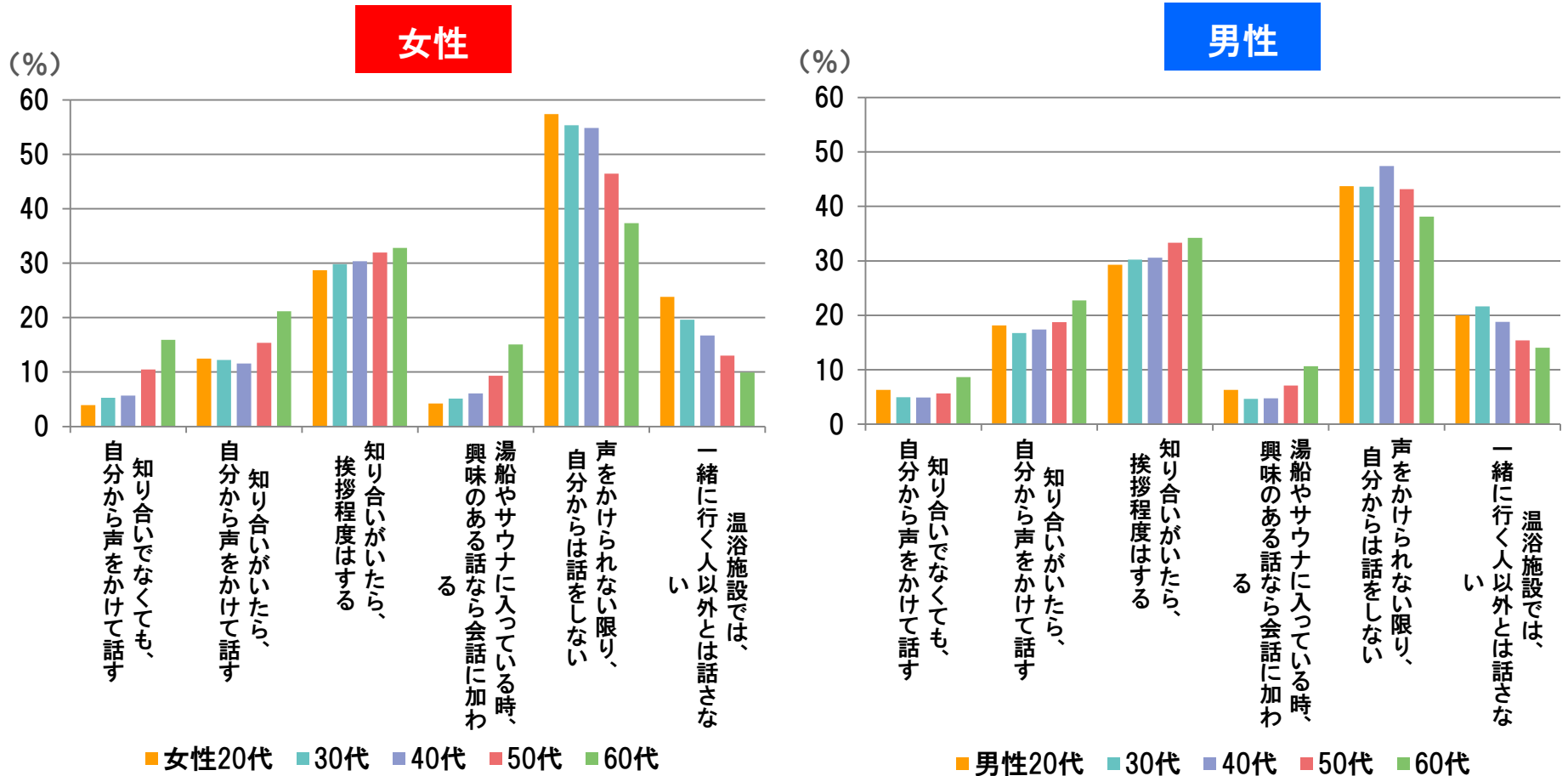
温浴施設に誰と行くか？(温浴施設利用者:16,926人)



Q.温浴施設で、家族や友人など一緒に行く人以外の人と話をしますか？

温浴施設で、家族や友人以外と話をするか聞いたところ、男女ともに「声をかけられない限り、自分からは話をしない」が最も多い結果となった。年代別でみると、項目により差はあるものの、年代が上がるにつれ、温浴施設で声をかけて他の人と話す傾向にある。

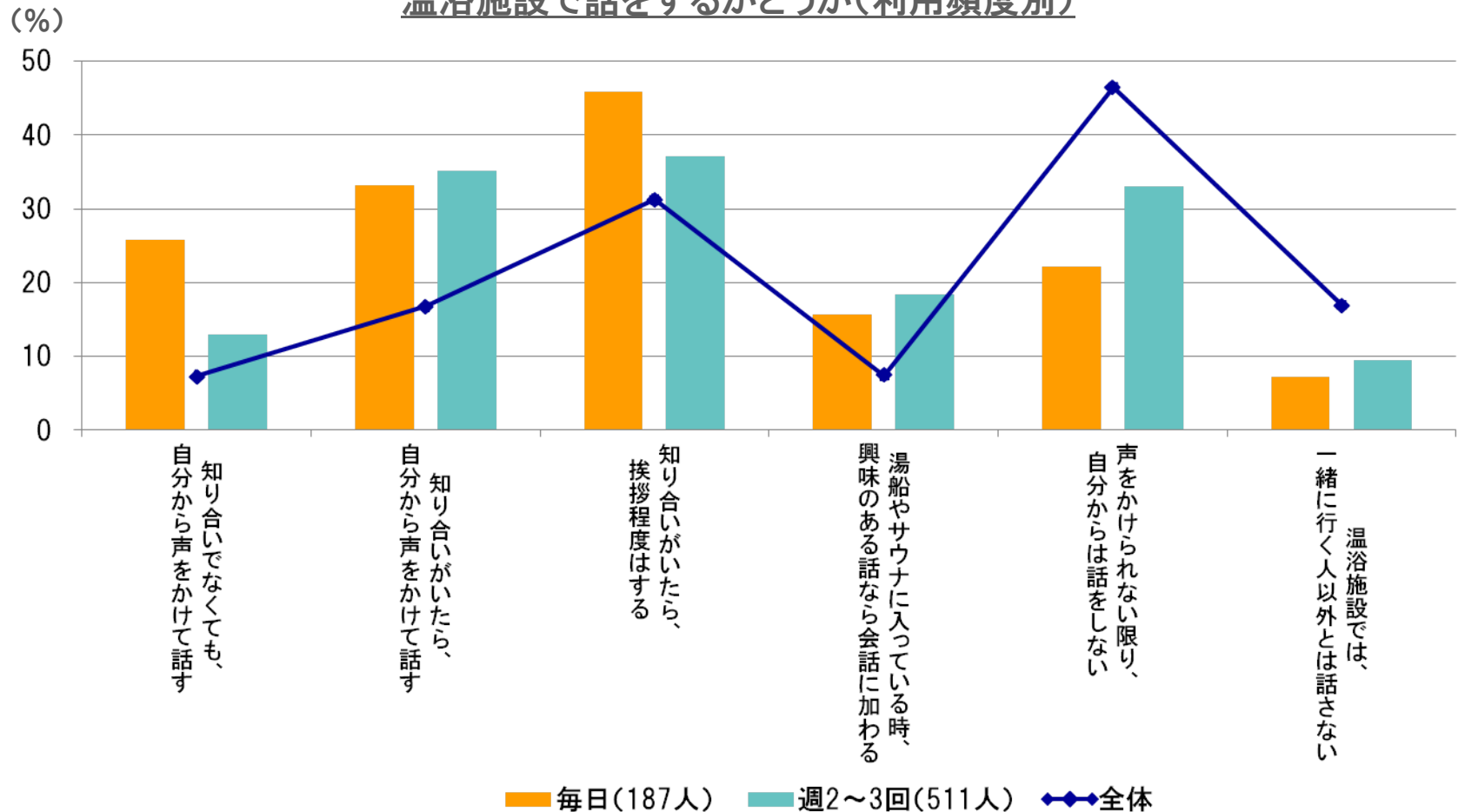
温浴施設で話をするかどうか(温浴施設利用者:16,926人)



Q.温浴施設で、家族や友人など一緒に行く人以外の人と話をしますか？

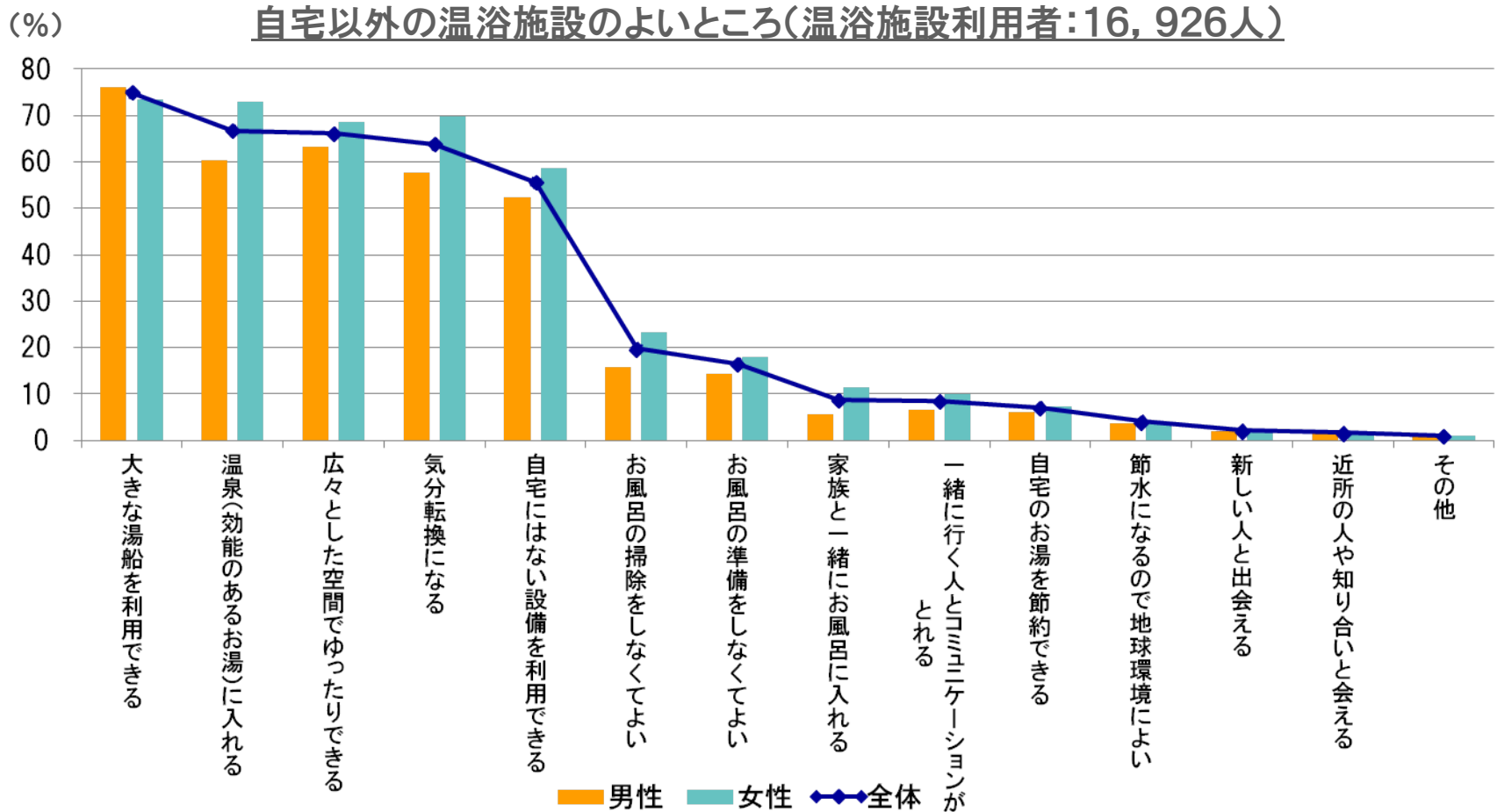
温浴施設で他の人と話すかどうかを、利用頻度別で見たところ、「知り合いでなくても自分から声をかけて話す」は、毎日温浴施設を利用する人で特に高い結果(26%)となった。「知り合いがいたら声をかけて話す」「挨拶程度はする」についても、利用頻度が高い人は、全体と比較すると高い傾向にある。

温浴施設で話をするかどうか(利用頻度別)



Q.自宅以外の温浴施設のよいところは何ですか？

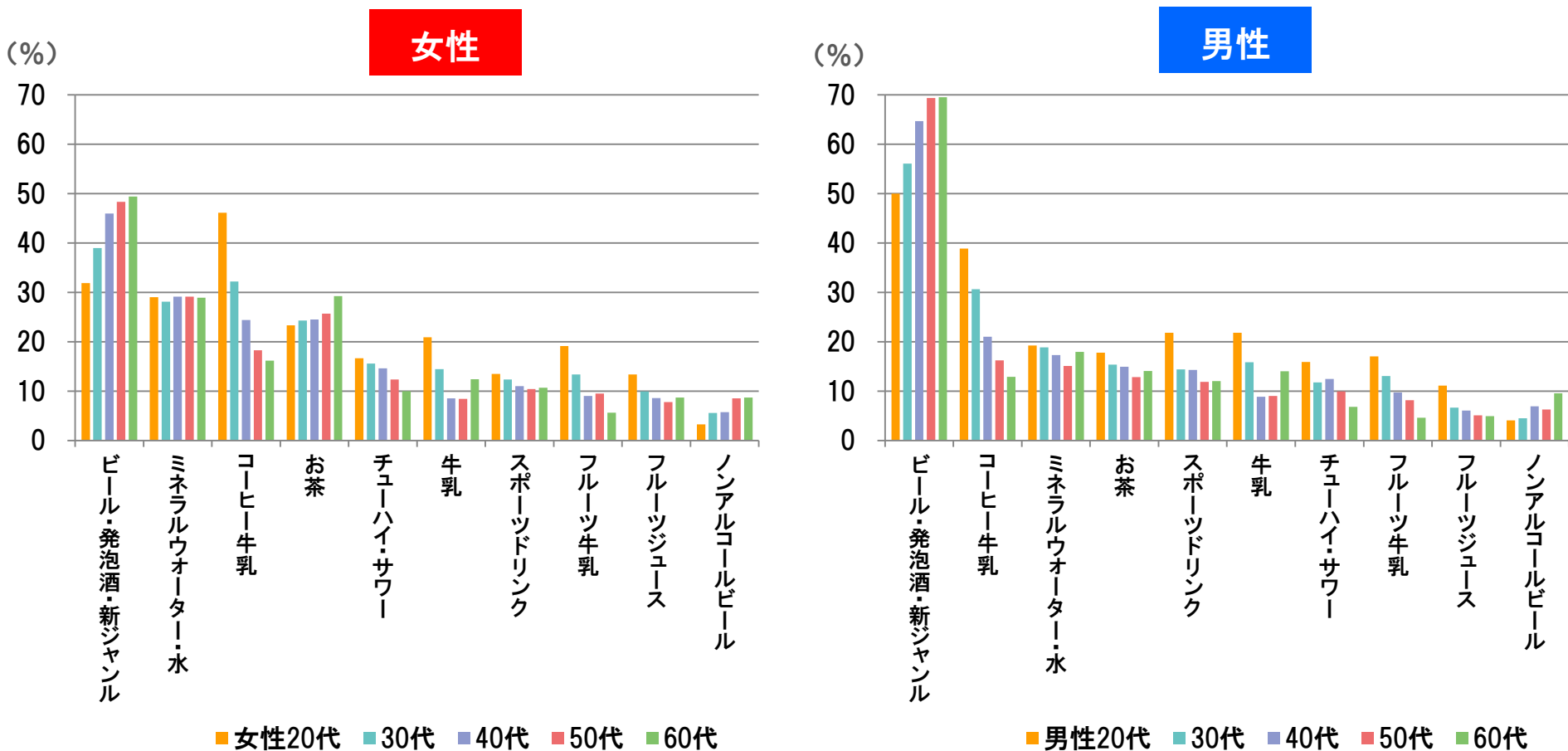
自宅以外の温浴施設のよいところは、全体では「大きな湯船を利用できる」(75%)がトップ。次いで「温泉に入れる」(67%)、「広々とした空間でゆったりできる」(66%)、「気分転換になる」(64%)、「自宅にはない設備を利用できる」(56%)と続く。男女別では、ほとんどの項目で女性の方が高く、男性より多くの価値を温浴施設に見出していることがうかがえる。



Q.温浴施設を利用した後に楽しみにしている飲みものはなんですか？

利用後に楽しみにしている飲みものでは、全体では男女ともに「ビール・発泡酒・新ジャンル」がトップ。性年代別では、女性20代のみ「コーヒー牛乳」(46%)がトップとなった。「コーヒー牛乳」は女性全体では3位(26%)、男性全体では2位(23%)と温浴施設の飲みものとしての人気の高さがうかがえる。

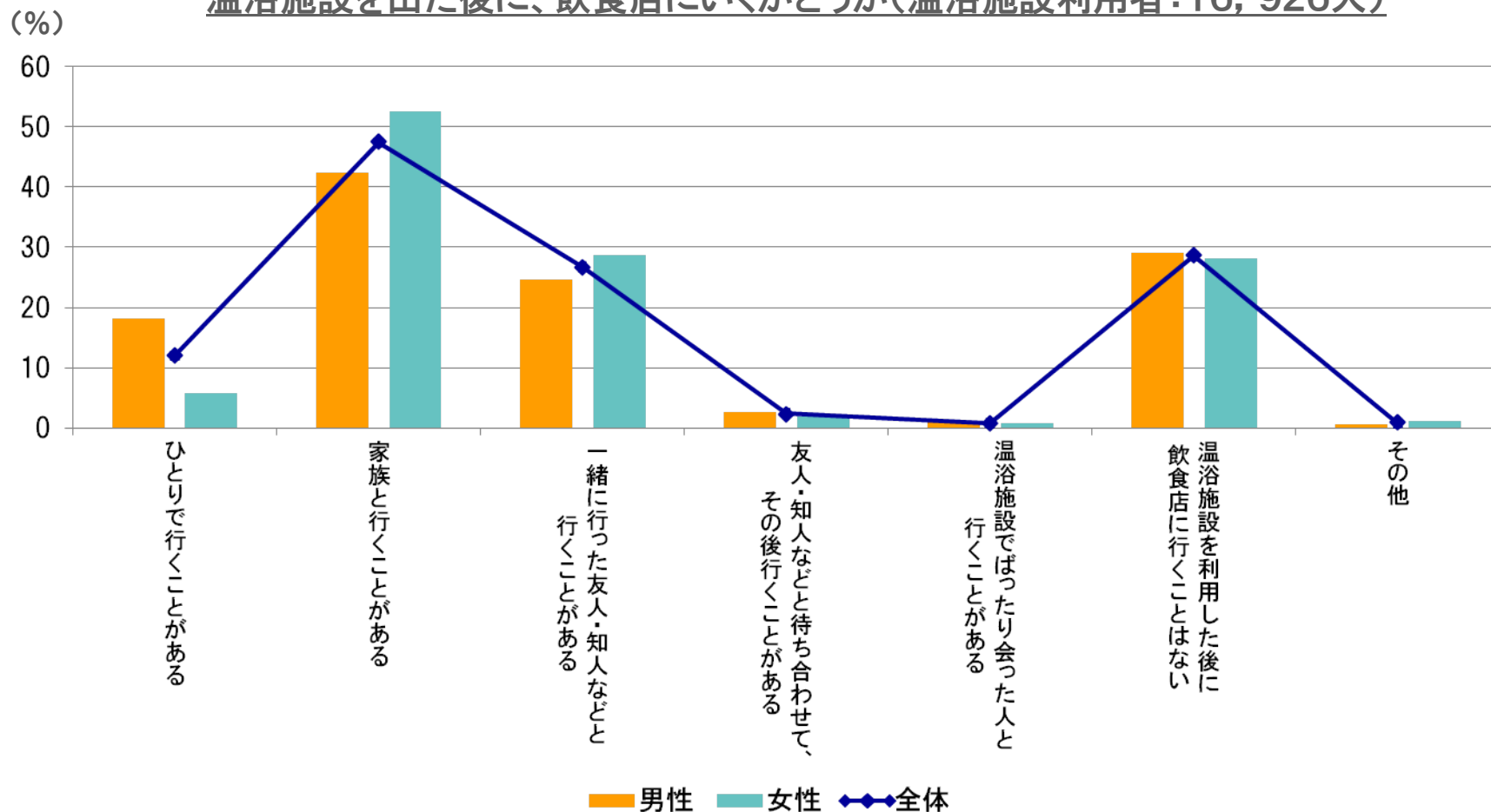
楽しみにしている飲みもの(温浴施設利用者:16,926人)



Q.温浴施設を出た後に、飲食店に行くことはありますか？（性別）

温浴施設を出た後に飲食店に行くかどうかでは、全体では「家族と行くことがある」(47%)がトップとなった。男女別では、男性で「ひとりで行くことがある」(18%)が高い結果となり、4ページの誰と温浴施設に行くか、という結果との関連がうかがえる。

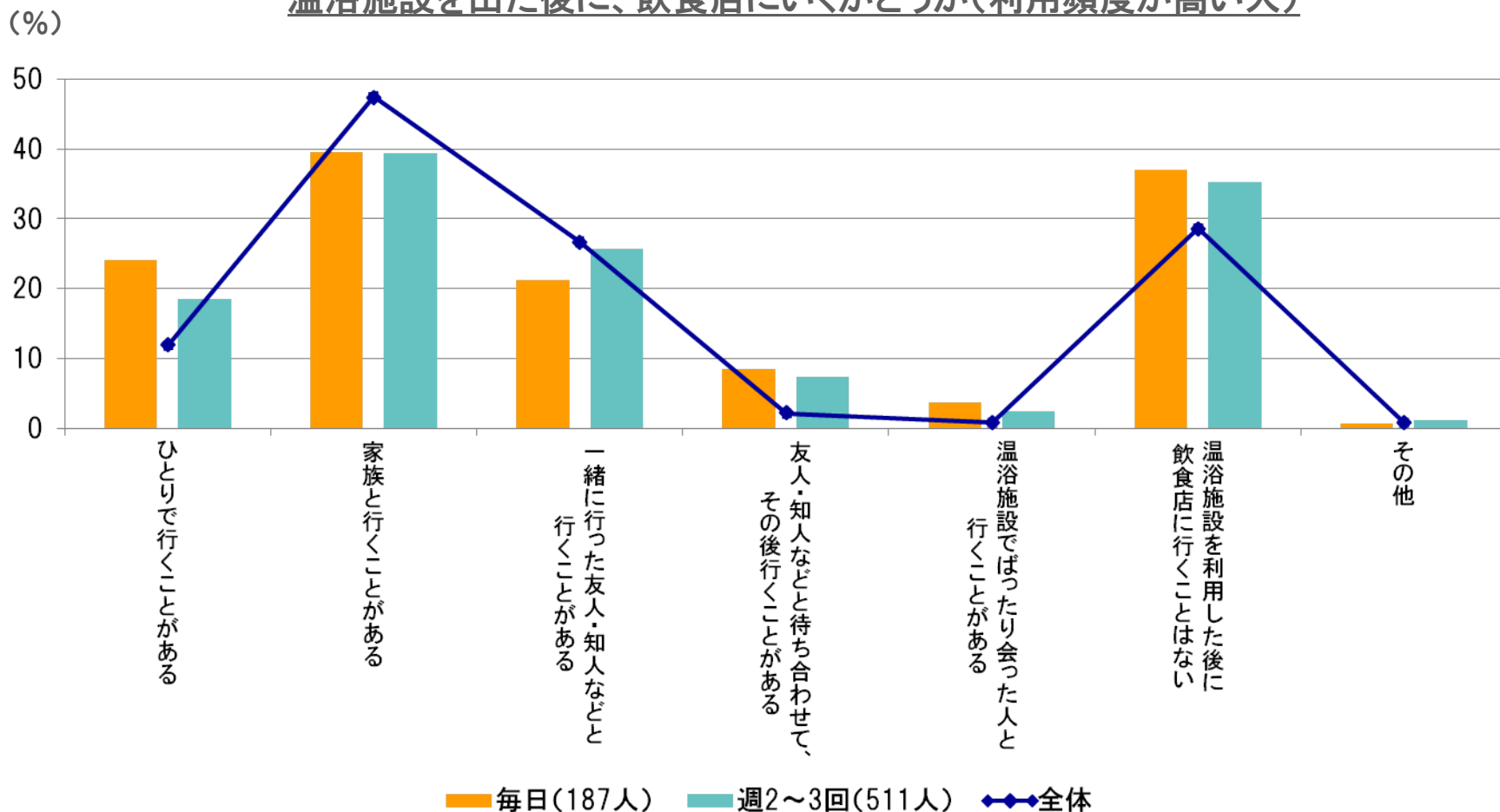
温浴施設を出た後に、飲食店に行くかどうか(温浴施設利用者:16,926人)



Q.温浴施設を出た後に、飲食店に行くことはありますか？（頻度別）

温浴施設を出た後に飲食店に行くかどうかを利用頻度別で見ると、利用頻度が高い人は、全体と比較して特に「ひとりで行くことがある」、「飲食店に行くことはない」で高い結果となった。飲食も含めた一連の体験として温浴施設を利用する人と、温浴施設の利用のみの人が分かれる傾向にある。

温浴施設を出た後に、飲食店に行くかどうか（利用頻度が高い人）



Q.おすすめの温浴施設の楽しみ方は？（利用頻度高・自由回答）

おすすめの温浴施設の楽しみ方について、「毎日」「週2～3回」と利用頻度の高い人の自由回答をピックアップした。「情報交換をする」「知らない人と会話する」など、積極的にコミュニケーションをとる姿勢や、「疲労回復」「翌日にそなえる」など日々の体調維持のための利用をあげる回答が目立った。

温浴施設の楽しみ方(利用頻度が高い人)

ゆっくりマイペースで利用できて他の人と触れ合いができる。(40代男性)

知らない人とも何となくなんでもない会話をしています。お風呂の中で地位とか関係ないですからね。(40代女性)

サウナと水風呂を交互に入る。疲労の回復が早くなる。(30代男性)

温かい湯船と水風呂を交互に入って血行をよくする。(30代女性)

コミュニケーション

毎日いくと、常連さんがわかってくるので仲良くなってみる。(20代女性)

近所の方々と情報交換する。(30代女性)

仲間のオバサマ達とのおしゃべりが楽しいです。(40代女性)

疲労回復 体調の維持

休み休みじっくり汗をかくと、風邪をひきにくくなる。(40代男性)

湯船で筋肉を揉みほぐしたり、手足をストレッチして翌日にそなえる。(50代女性)

Q.おすすめの温浴施設の楽しみ方は？（利用頻度低・自由回答）

次に、「年に1回」「それ以下」と利用頻度の低い人の自由回答をピックアップした。お風呂上りのビールなど飲みものや食べもの利用、また体の疲れだけでなく落ち込んだ気持ちを回復させるなどの回答が目立った。気軽に体験できるレジャーとして温浴施設を利用している姿勢がうかがえる。

温浴施設の楽しみ方(利用頻度が低い人)

風呂あがりに生ビールをぐいっと一杯飲む。(30代男性)

大きいお風呂に入ってビール飲んでから仮眠する。(40代男性)

おいしい唐揚げが売っているので、お土産に買って帰ります。(30代男性)

とにかく仕事を忘れる。(20代男性)

ゆっくりお湯に入って仕事を忘れ、外の景色を見て気分転換を図る。(40代男性)

湯上りの 飲みものや食べ物

お風呂上がりのソフトクリームを子供と取り合いながら楽しく食べる。(20代女性)

お風呂あがりに冷たい緑茶やコーヒー牛乳、飲むヨーグルトなどを飲むのが楽しみ。(30代女性)

普段は飲まないフルーツ牛乳などをお風呂上がりに飲む。(40代女性)

気持ちの安定 気分転換

癒されたいな、気分転換したいな、って思った時や、落ち込んだり考え事をした時に施設を利用します。(20代女性)

何かいいことがあったり、新しく始めたり、もしくは失敗した時など…気持ちを前向きにするために行くことが多いです。(20代女性)