



キリン食生活文化研究所

2017年3月7日
レポート vol.64

～あなたのくらしのアンケート～
自由時間の過ごし方

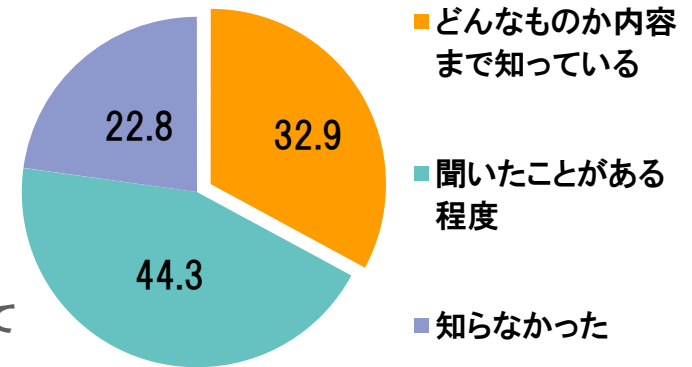
サマリー

最近話題の「プレミアムフライデー」。そもそもみなさまは、自由時間にどんなことをして過ごしているのでしょうか？

Q.「プレミアムフライデー」のことを知っていますか？

キリン食生活文化研究所は、「自由時間の過ごし方」について調査を実施(2017年2月7日～2月14日、全国、ウェブ調査)、男女20～69歳 計19,224名の方の回答をまとめました。

最近話題のプレミアムフライデーですが、「どんなものか内容まで知っている」人は33%、「聞いたことがある程度」が44%と、あわせてほぼ3/4の方が、プレミアムフライデーをご存知でした。



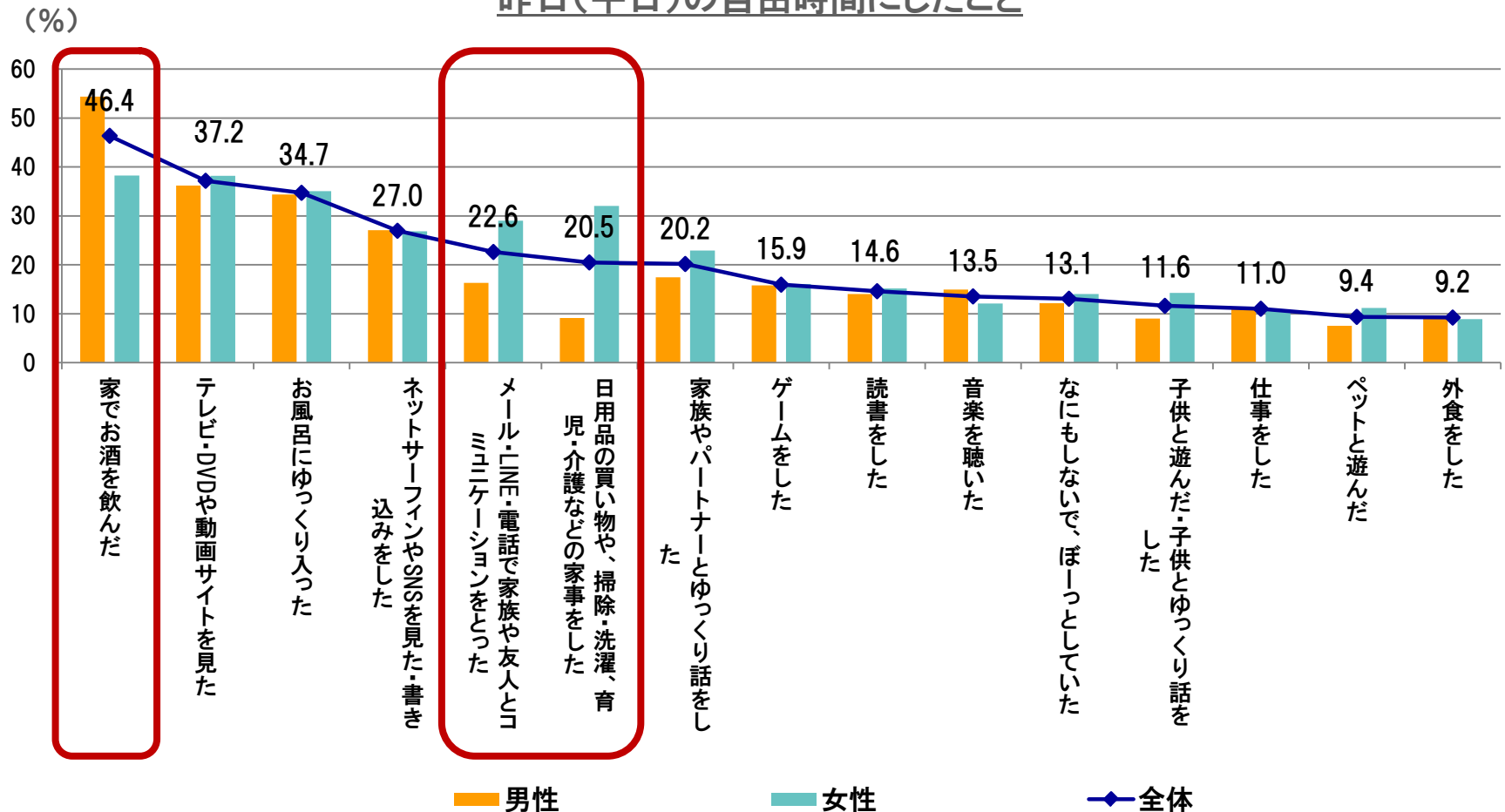
プレミアムフライデーにしたいことの1・2位は、直近の休日にしたことと同様、「自宅で読書やテレビなどのんびり」、「外出」でしたが、続いて「自宅でちょっと贅沢な食事」、「旅行」、「映画・コンサート」など、少しハレな気分の項目が挙がりました。プレミアムフライデーにしてみたい食事の楽しみ方は、全体ではお酒や外出、バーベキューなどが多く挙げられました。そのほか「普段できない手のかかる食事をつくる」、「普段いけないお店に行く」、「ちょっと贅沢」、「ホームパーティ」などの回答が目立ちました。

プレミアムフライデーを機に、自由時間の過ごし方について想いを巡らせてみてはいかがでしょうか？

Q. 昨日(平日)の自由時間にどんなことをしましたか？

昨日(昨日が休日の場合は直近の平日)の自由時間にしたことでは、「家でお酒を飲んだ」が1位。次いで「テレビなどを見た」、「お風呂にゆっくり入った」が続く。男性では「家でお酒」が突出して多く、「メール・LINE等でコミュニケーション」と「家事」は女性の方が高かった。

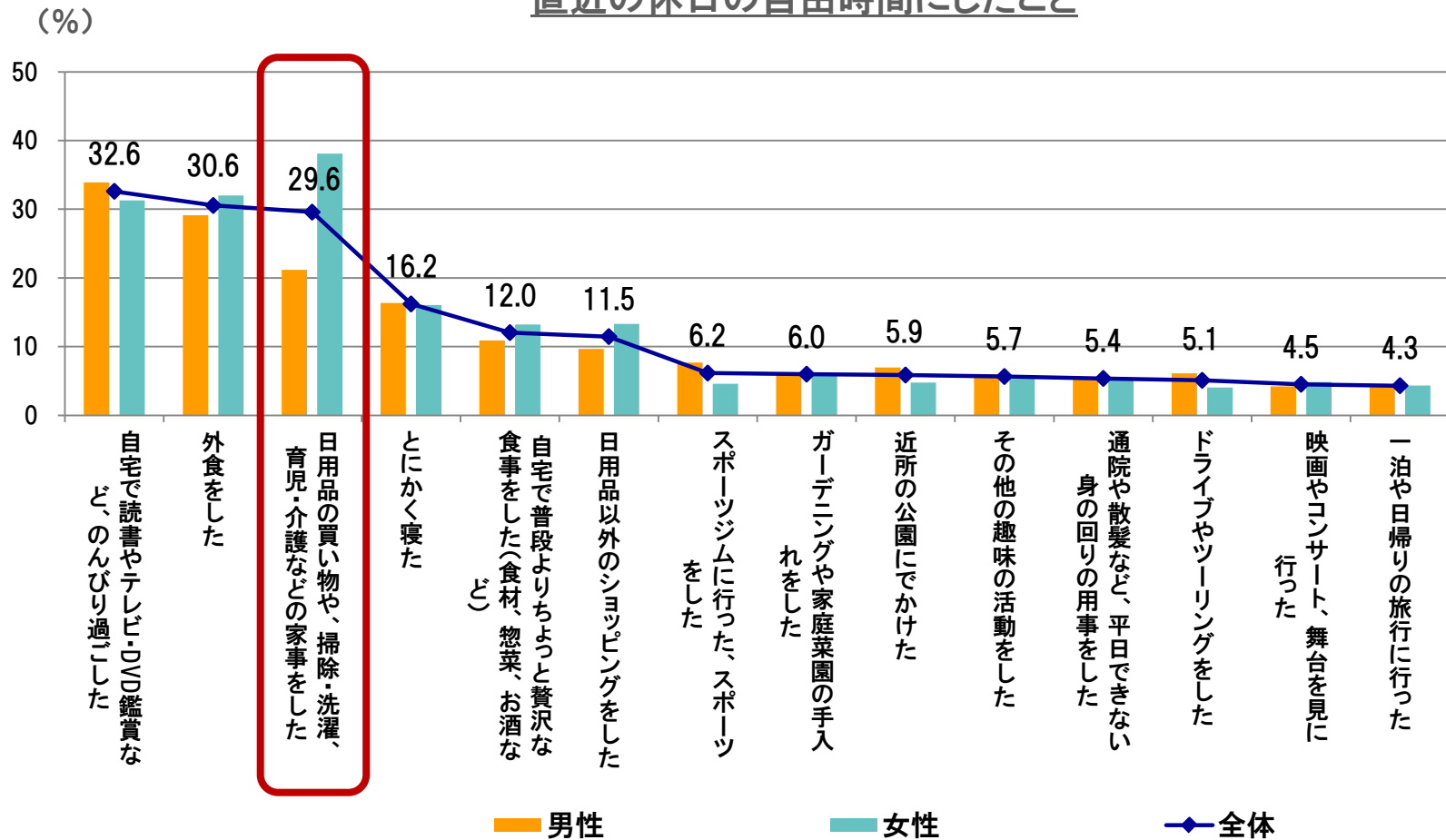
昨日(平日)の自由時間にしたこと



Q. 直近の休日の自由時間にどんなことをしましたか？

直近の休日の自由時間にしたことでは、「自宅で読書やテレビなど、のんびり過ごした」、「外食をした」、「家事をした」が3割前後で並んだ。男女で差があったのは「家事」で、女性38%に対して男性21%と、ダブルスコアに近い差がついた。その他の項目は男女の違いは小さかった。

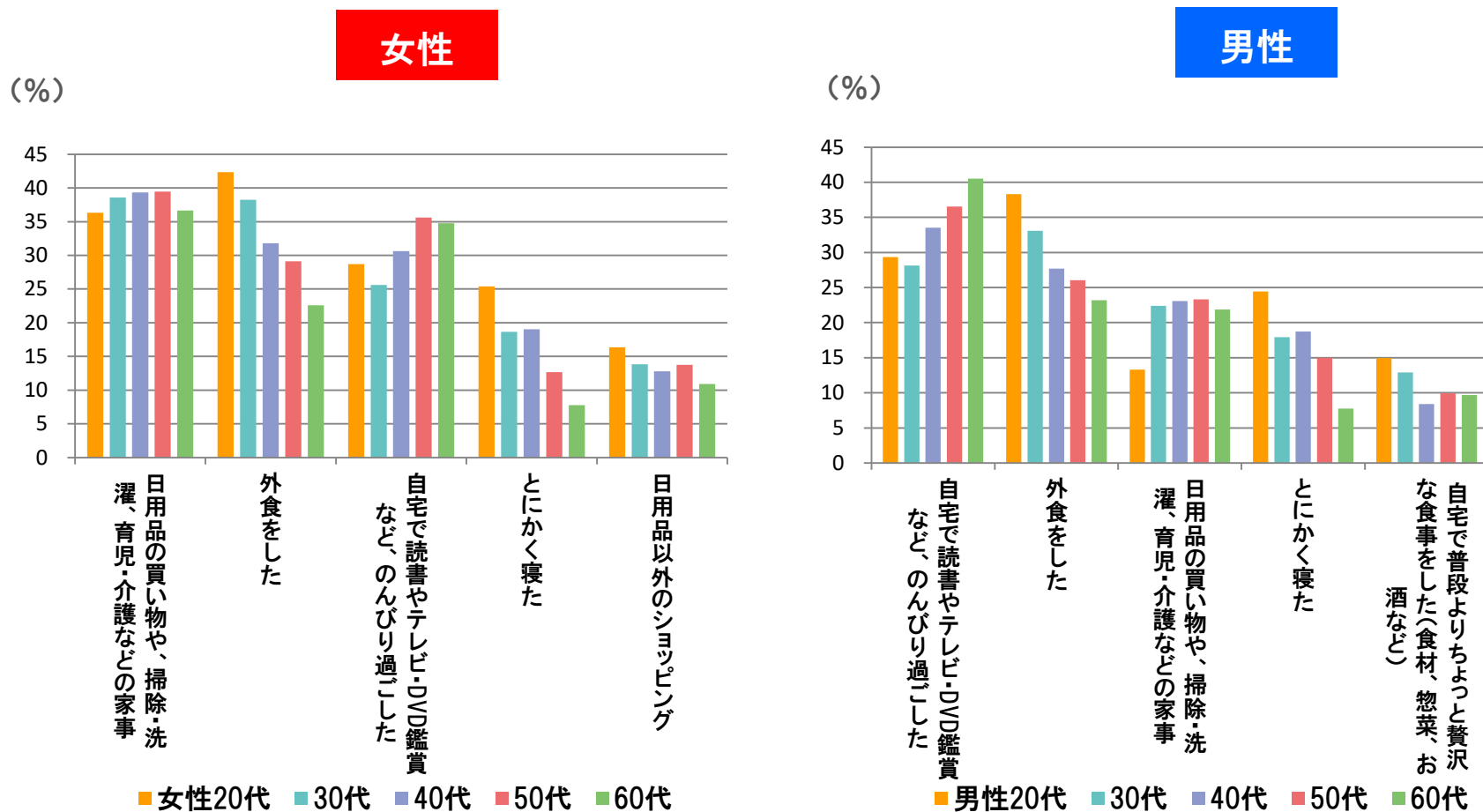
直近の休日の自由時間にしたこと



Q.直近の休日の自由時間にしたこと（性・年代別）

休日の自由時間の行動で、男女それぞれトップ5の回答を年代別に見た。4位までは順位は異なるが、男女同じ項目が入り、5位は女性では「日用品以外のショッピング」、男性では「自宅でちょっと贅沢な食事」だった。「外食」と「とにかく寝た」は男女とも若年層ほど高いのに対し、「自宅でのんびり」は年長層で高い。

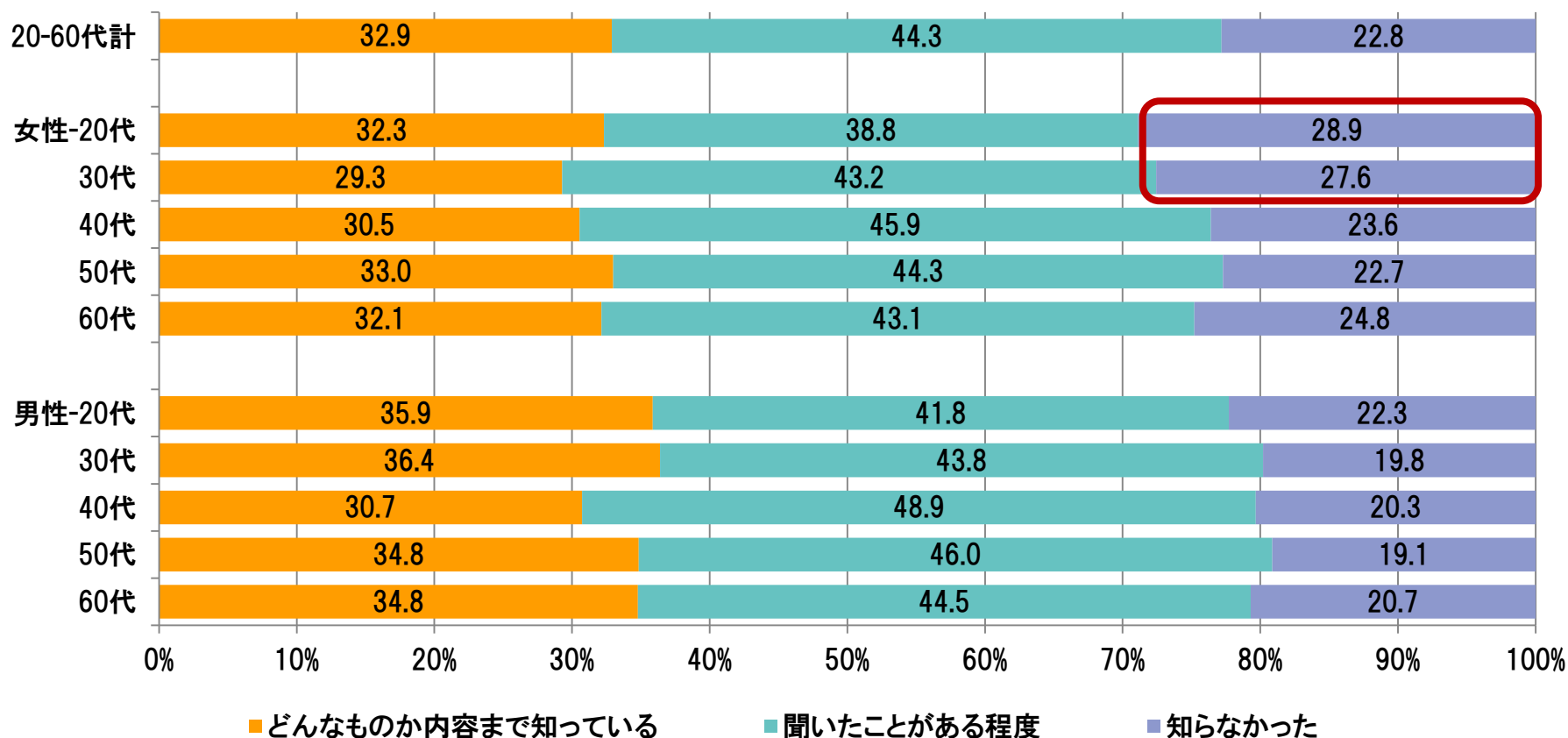
直近の休日の自由時間にしたこと



Q.あなたは、「プレミアムフライデー」のを知っていますか？

プレミアムフライデーを「内容まで知っている」人は33%。「聞いたことがある程度」は44%。「知らなかった」人は23%。性・年代による差は小さいが、20・30代女性で「知らなかった」人がやや多い傾向だった。グラフにはないが、「内容まで知っている」人は首都圏で40%と高めだった。

「プレミアムフライデー」認知状況

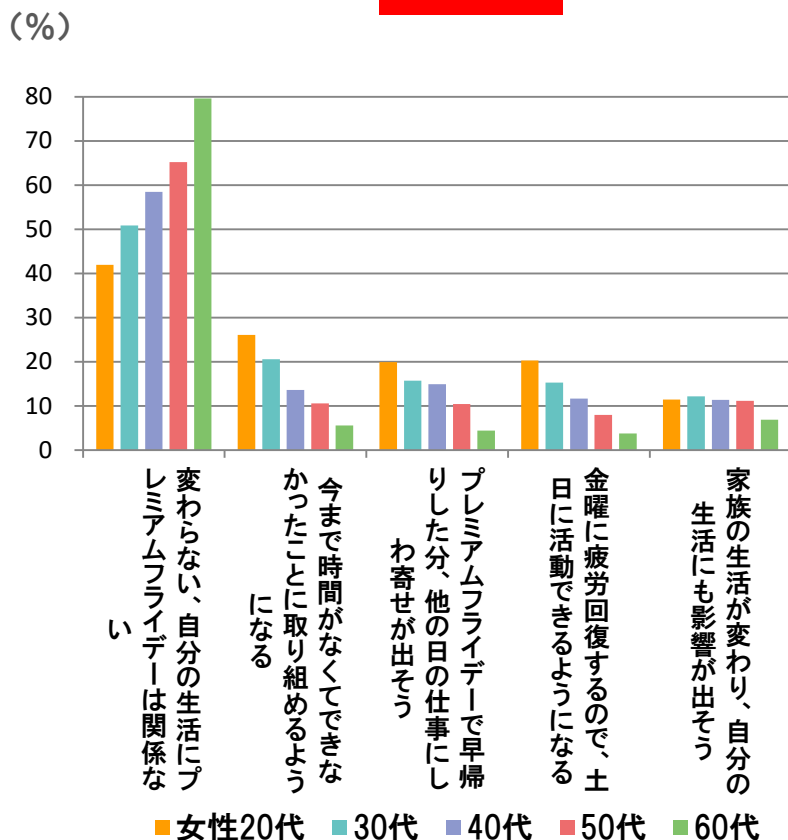


Q.プレミアムフライデーの影響（性・年代別）

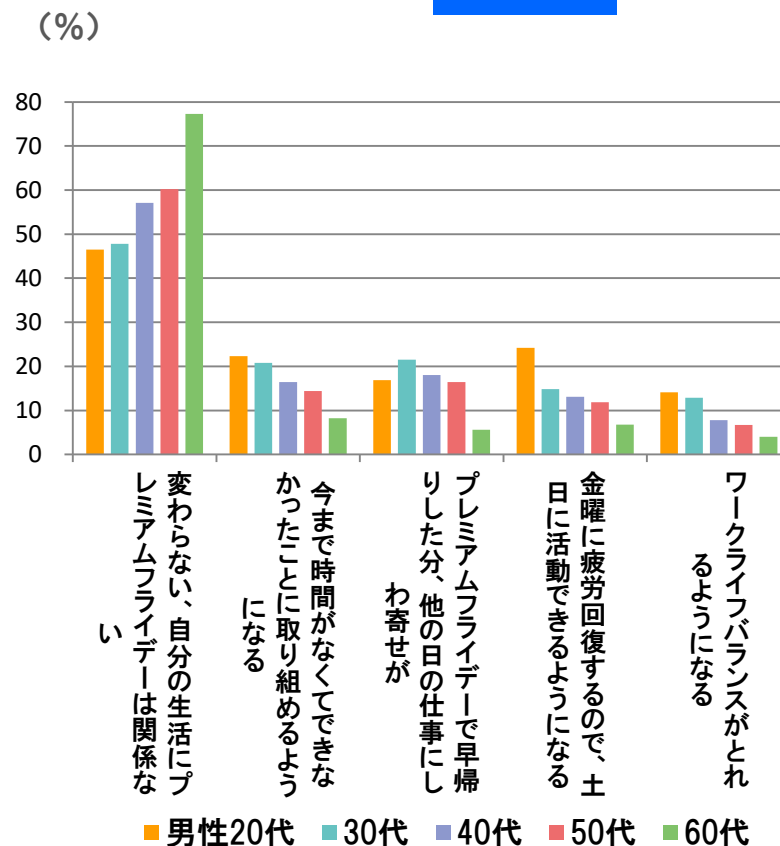
プレミアムフライデーで生活は変わると感じますか？という質問に、「変わらない、関係ない」と答えた人は全体の6割。男女とも年長層ほど高い。4位までは男女とも「今までできなかったことに取り組める」、「他の日の仕事にしわ寄せが出そう」、「土日に活動できる」が続く。ポジティブな回答は若年層ほど高め。

プレミアムフライデーの影響

女性



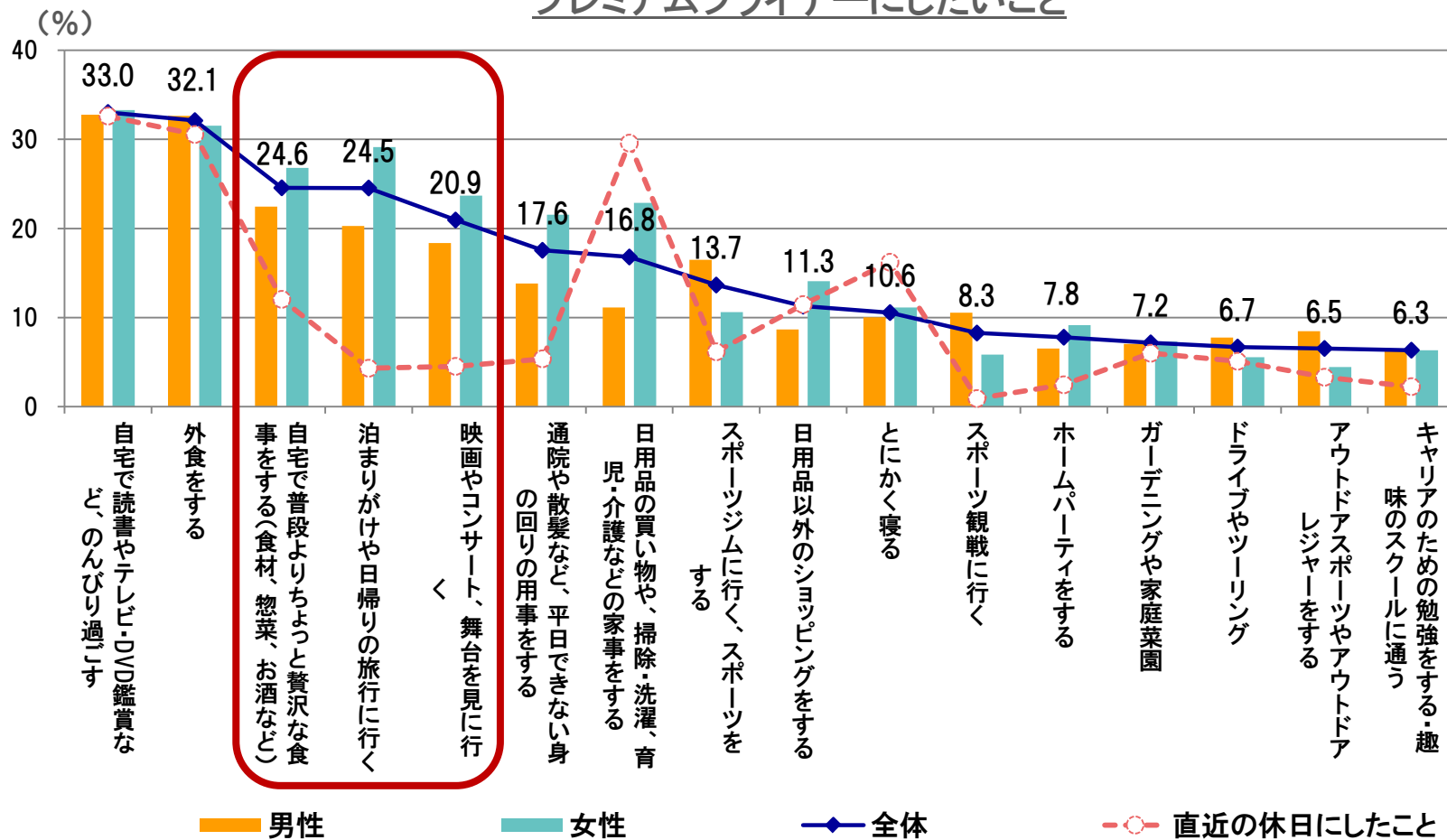
男性



Q.プレミアムフライデーが実施されたら、何をして過ごしたいですか？

プレミアムフライデーにしたいことの1・2位は、直近の休日と同様、「自宅で読書やテレビなど、のんびり」、「外出」だった。次いで「自宅でちょっと贅沢な食事」、「旅行」、「映画・コンサート」など、少しハレな気分の項目が続いた。スポーツ系は男性がやや高いが、全体としては男性よりも女性の回答が高い傾向。

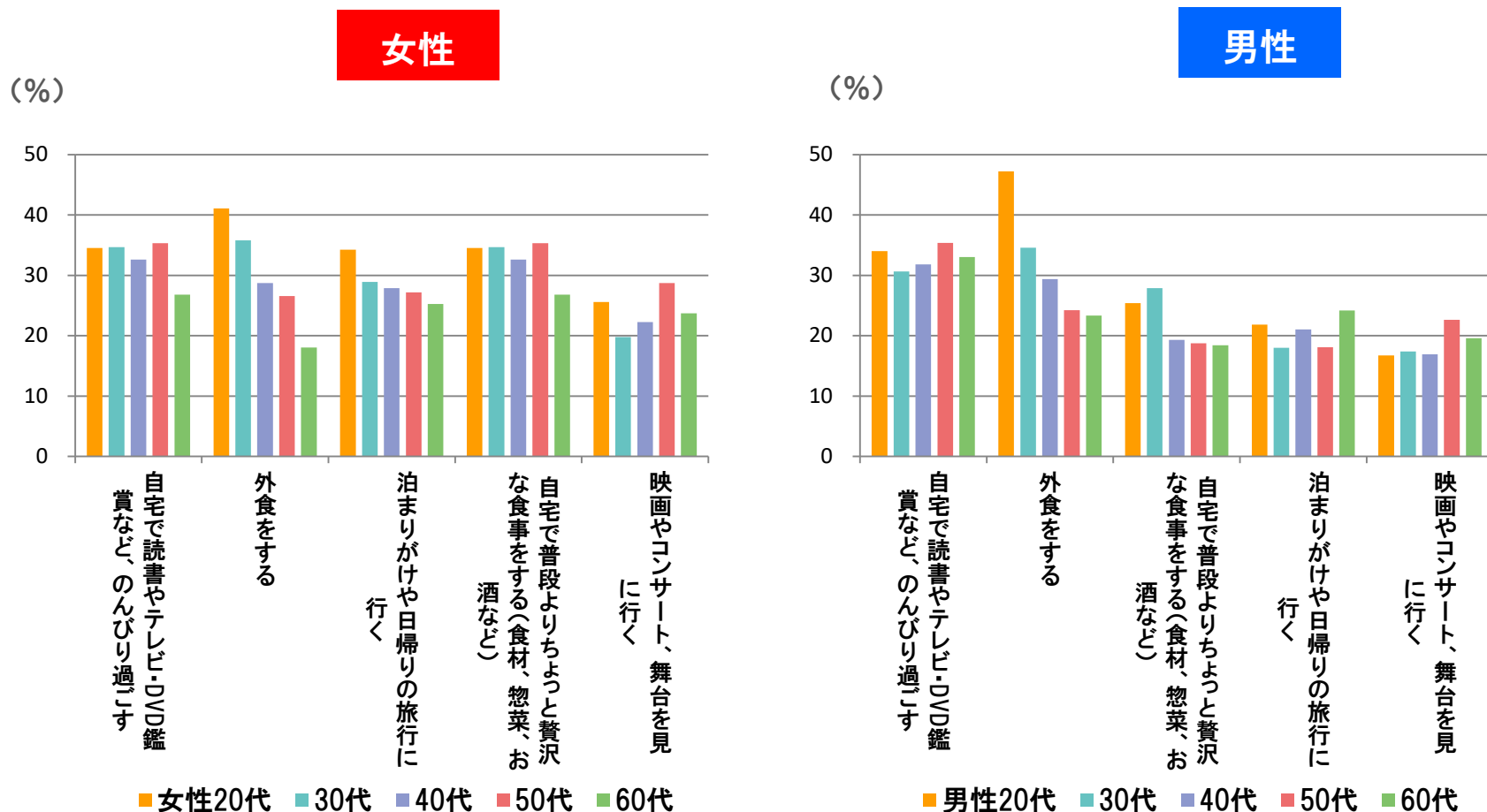
プレミアムフライデーにしたいこと



Q.プレミアムフライデーにしたいこと（性・年代別）

プレミアムフライデーにしたいことの、男女それぞれトップ5を年代別に見た。年代による差が大きかったのは「外食をする」で、男女とも若年層が高かった。「自宅でのちょっと贅沢な食事」は、女性では60代を除いて高く、男性では20・30代で高い傾向。「旅行」は20代女性で高かった。

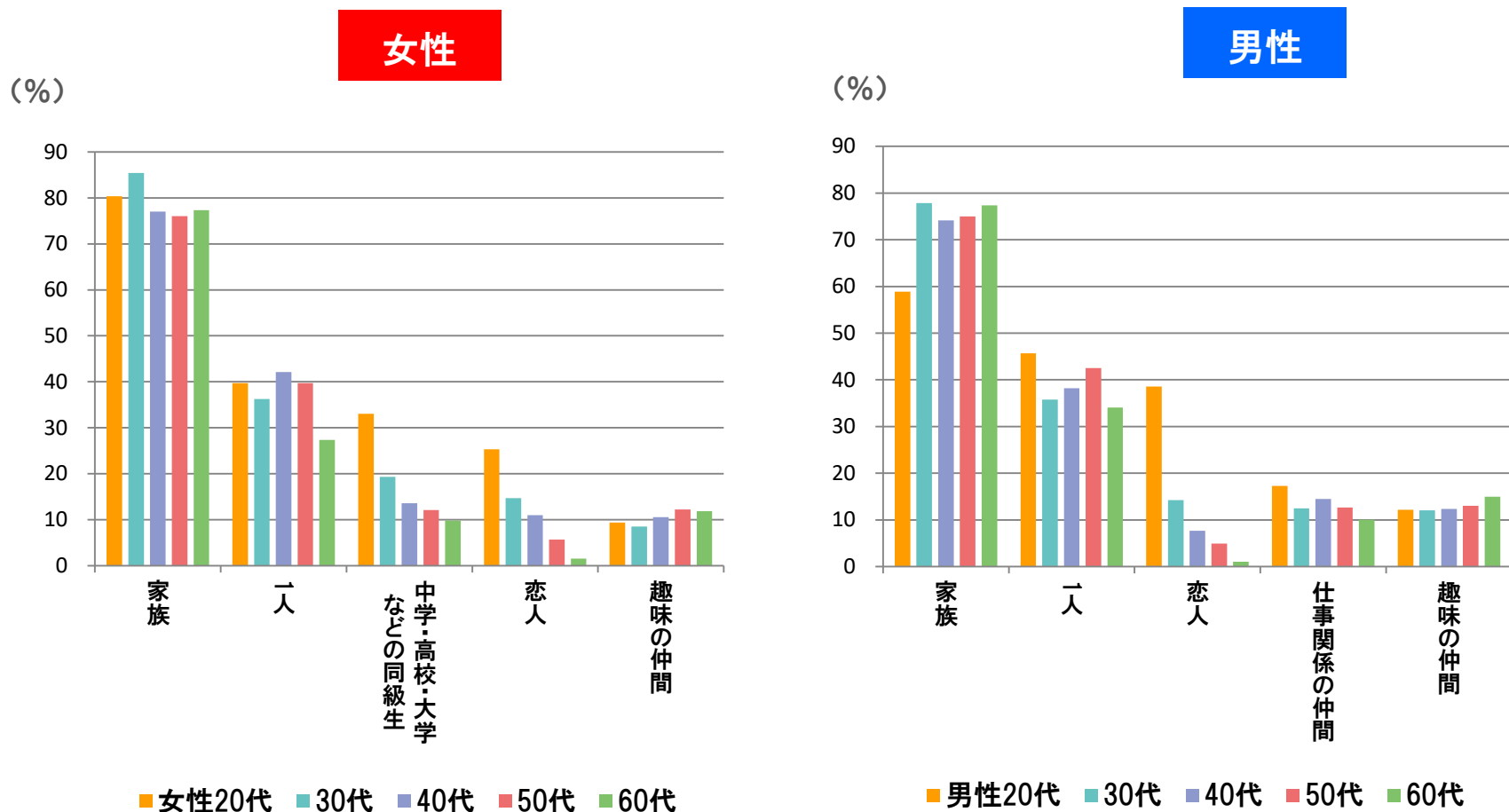
プレミアムフライデーにしたいこと



Q.プレミアムフライデーに過ごしたい相手（性・年代別）

プレミアムフライデーに過ごしたい相手は、全体では「家族」が76%と突出。次いで「1人」が続く。女性では3位に「同級生」が、男性では4位に「仕事仲間」が入った。年代別には、「同級生」(グラフにはないが男性も)と「恋人」は20代が突出。それ以外は男性20代で「家族」が低い他は、年代による差は小さい。

プレミアムフライデーに過ごしたい相手



Q.プレミアムフライデーにしてみたい食事の楽しみ方は？（自由回答）

「プレミアムフライデーにしてみたい食事の楽しみ方」の自由回答からピックアップした。全体では、お酒（ビール、ワイン）や、外食、バーベキュー、鍋などの回答が多かった。そのほか、普段できない手のかかる食事をつくる、普段いけないお店に行く、ちょっと贅沢、ホームパーティなどが多く挙げられた。

してみたい食事の楽しみ方（自由回答）

知人を招いて普段作らないような時間かかる料理を皆で楽しみたい。（20代男性）

手のかかる

3時すぎから準備をして夕方からホームパーティー。手の込んだ料理も作れるし楽しそう！ローストビーフとか。（20代女性）

はしごをして知らなかった自分のお気に入りの店を発見したい。（20代男性）

ハッピーアワーを利用したい。（40代男性）

子供と野外でバーベキュー。（30代男性）

普段できないこと
普段いけない店

仕事帰りにスーパーで新鮮な魚など買ってすぐ食べたい。（20代女性）

明るいうちからベランダ酒盛り。（30代女性）

ママ友たちと早く帰宅した旦那に子供を預けて、時間気にせずゆっくりお酒飲みながら、美味しい料理を食べたい。（20代女性）

ちょっと良い食材やお酒を買い、奥さんに頼る事の多い夕ご飯を自分で準備して家族と食事をゆっくり楽しみたい。（30代男性）

家で夫婦で焼き鳥を焼いたりのんびり居酒屋ごっこ。瓶ビールにしたりちょっとしたおつまみをデパ地下で購入など。（40代男性）

ちょっと贅沢

いつもより少し高めのワインをかって、スキレットを使ったおしゃれなアヒージョを作り、生ハムやチーズなどをおしゃれに盛り付けて、みんなでわいわい食べたい。もちろんインスタにもアップします。（30代女性）

通販や道の駅で、少しいい食材をかってホームパーティーをしたい。（20代男性）

ホームパーティ

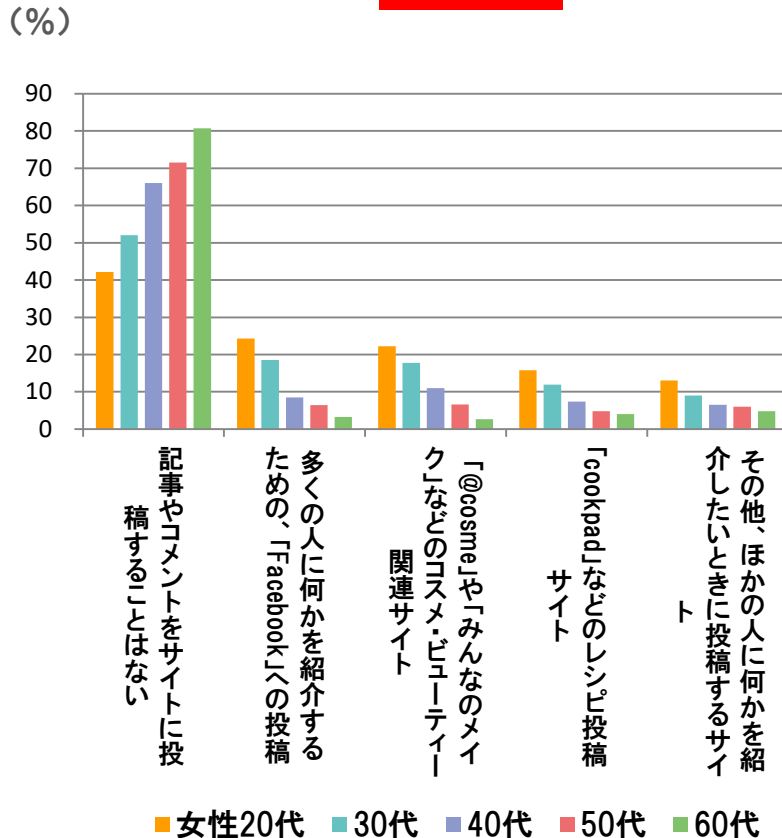
毎月1回スモークの日にして、美味しいビールをスモークしたおつまみで。（30代女性）

Q.年1回以上、体験記事の投稿やコメントをするサイト（性・年代別）

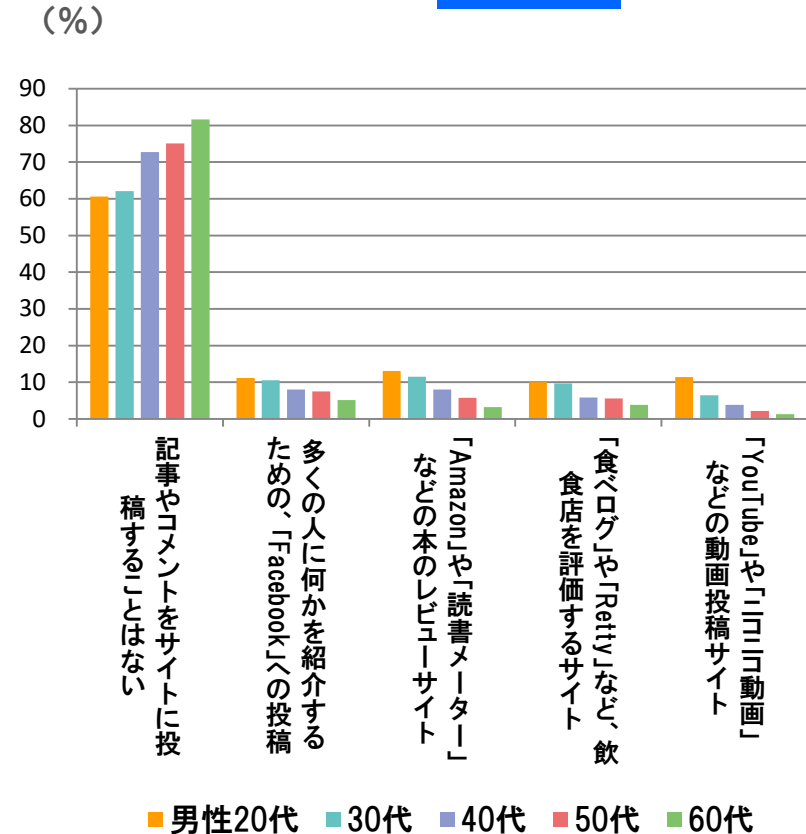
体験記事やコメントについては「サイトに投稿することがない」人が68%。年長層ほど多く、逆に20代女性は4割と少ない。「Facebook」を除き、男女で投稿するサイトが異なる。女性では上位にコスメ系やレシピ、その他(Instagramか?)が、男性では本のレビューや、飲食店評価サイト、動画投稿サイトが挙がる。

体験記事投稿やコメントをするサイト

女性



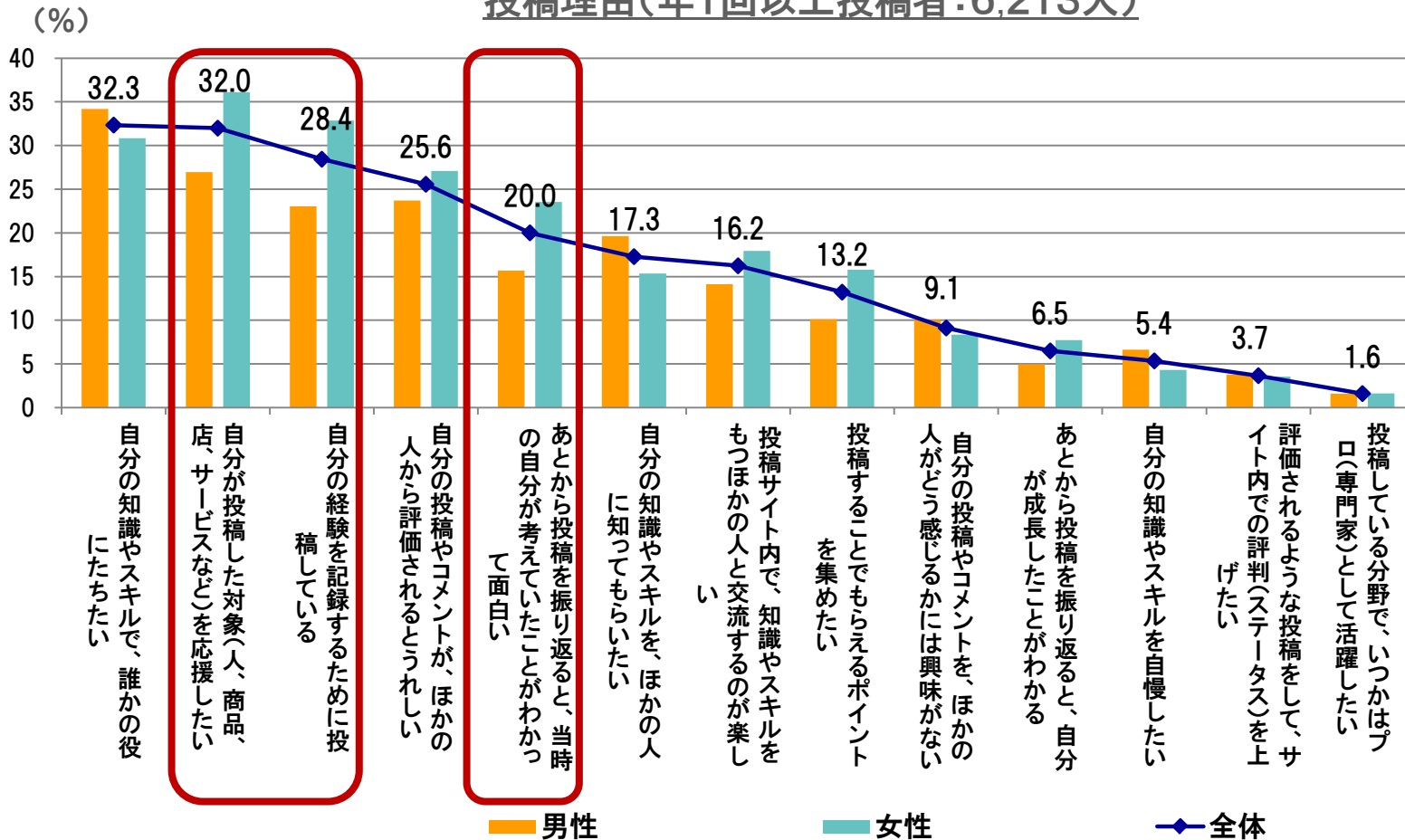
男性



Q.体験記事やコメント投稿の理由（年1回以上投稿する人）

投稿する人にその理由を聞いた。「誰かの役に立ちたい」、「投稿した対象を応援したい」が3割強、次いで「自分の経験を記録するため」が続く。男性は自分の知識やスキルを知ってもらいたく、女性は対象の応援や自分の記録としての投稿が男性と比べて高い。グラフにはないがポイント収集は40～60代女性で高い。

投稿理由(年1回以上投稿者:6,213人)



Q. サイト全体として投稿する頻度は？（年1回以上）

体験記事やコメントを投稿する頻度は、全体としては週1回～月1回が多い。週1回以上は全体では41%で、女性20・30代や男性30代が多い。女性20代では毎日投稿する人も16%に達する。グラフにはないが、直近の休日に「ホームパーティをした」、「スポーツ観戦に行った」人の投稿頻度が高い傾向。

投稿頻度(年1回以上投稿者:6,213人)

